



Всіх студентів вітає кафедра маркетингу!

День Святого Валентина!
День закоханих й щасливих.
Люди люблять і чекають,
А чого? Самі не знають.

У цей день все може статись:

Кожен може закохатись.
Будуть серденька співати,
Будуть квіти дарувати,
Будуть усмішки сіяти,
Хлопці на гітарах грати.
Свято ласощів й кохання,
Свято радощів й бажання.

Все червоне і чудове,
Все мрійливе і казкове.
Навкруги сердець багато.
Кожен хоче ВІДЧУВАТИ
Звідусіль слова кохання,
Поцілунків відчуження.
Люди люблять і цілують,
Всім серця свої дарують.
Закохайся у цей вечір –
Зараз буде це доречно!!!



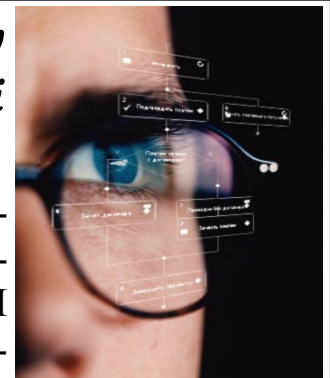
Скрізь кохають по-різному

Майже в усьому світі святкують чудовий і романтичний день — День святого Валентина. Але кожна країна має свої традиції та особливості. І здебільшого вони дуже своєрідні та чудернацькі.

ст. 4-5

Розвиток маркетингу до 2015 року: можливі варіанти

Люди завжди щось прогнозують. Планують та намагаються передбачити. І не зважаючи на всі перешкоди в цій діяльності, їм це вдається. І маркетинг не став виключенням з правила. І цього разу не до ворожки ходили, а керувалися фактами.



ст. 6

Подарунки на День святого Валентина за знаком зодіаку

Не знаєте, що подарувати своїй другій половинці. Тоді вам підкажуть її знак зодіаку та "Marketing MIX"

ст. 2

Мільярди доларів на кремах, зварених в каструлі

Ця жінка ризикнула та виграла. На сьогоднішній день її бізнес коштує мільярди. А почалося все з дядечка хіміка. Читайте історію Есте Лаудер

ст. 3

Любов також буває смішною

Пропонуємо Вашій увазі підбір кумедних анекдотів та карикатур про любов.

ст. 7

Цікаві факти про кохання: ЛЮПТ 10

Якщо Ви думаете, що все про нього знаєте, тоді Ви помиляєтесь. Адже кохання таке ж таємниче, як і склад "Coca cola-и".

ст. 7

Подарунки на День святого Валентина за знаком зодіаку



Щойно стихла метушня навколо купівлі новорічних подарунків, а треба знову ламати голову над тим, що подарувати коханій чи коханому. Кажуть, 14 лютого – це день, якого найбільше чекають не так закохані, як продавці солодощів, сувенірів, а особливо – квітів. Статистика стверджує, що в День Святого Валентина тільки у США продають близько 24 тисяч троянд за хвилину.

Бути оригінальним у цей день непросто, але можливо. У цій статті я спробую допомогти вам зробити для коханої людини це свято незвичайним, несподіваним, справжнім святом!

Овен

Для Овна в день закоханих найкращий подарунок – ви самі. Тому листівки, телефонні дзвінки вони не будуть сприймати як ви «у реальному режимі часу». Разом із собою подаруйте йому дрібничку, якою він зможе користуватися щодня.

Тілець

Не думайте, що в День закоханих Тільцю можна не дарувати подарунки, а досить обійняти і поцілувати його. Безсумнівно, що ваші «телячі ніжності» він сприйме із задоволенням (хоча зовні може і не показати цього), проте Тілець любить матеріальне підтвердження любові. Тому подарунок буде до речі, і чим ефектнішим він буде, тим, виходить, ви сильніше його любите.

Близнюки

Близнюку можна подарувати якийсь сувенір, наприклад, валентинку. Нині їх безліч. Проте це не найважливіше. Як величезний подарунок у цей день Близнюки сприймуть прогулянку з вами. Головне, не забудьте наговорити Близнюку багато приємного.

Рак

Не здумайте забути поздоровити Рака! Він це сприйме як байдужість до себе, і ви вже ніколи йому не доведете, що «все навпаки». Вкладіть у поздоровлення всю свою душу. Стандартними валентинками тут не обійдешся. Треба придумати щось своє. Краще те, що нагадає Ракові його дитинство. Чим більше приємних почуттів і спогадів ви піднімете в ньому, тим більше йому догодите.

Лев

Леву доведеться влаштувати «тематичне» свято. Квіти – без питань. Яскрава листівка, нехай невеликий, проте красиво упакований подарунок. Скажіть, як ви його любите і цінуєте, особливо акцентуючи факт, як ВИ ЩАСЛИВИ, ЩО ВАС ЛЮБИТЬ ТАКИЙ!!! Лев. Для опису його натур слів та епітетів не шкодуйте. Для Лева цього багато не буде.

Діва

Обов'язково придбайте Діві подарунок. Вона любить знаки уваги, хоча цього і не показує. Діва-дружина може на вас трохи покричати, що ви даремно витрачалися, та це для порядку, в душі вона радітиме. Весь день не втомлюйтесь піклуватися про неї і повторювати, як ви цінуєте її та її турботу про вас.

Терези

О! Терези!!! В день святого Валентина вам доведеться носити їх на руках, причому вони не будуть заперечувати, якщо ви зробите це у прямому значенні слова. Квіти – обов'язково. Витончені сувенірчики, каблучки та інші прикраси – фантазії є де розігратися. Чоловіки-Терези також вимагають особливої уваги в цей день. Огорніть його ореолом романтики. Якщо ваші «молоді роки» позаду, згадайте деякі деталі періоду залицяння. І головне – говоріть їм, як ви їх обожаєте. Що вони для вас означають і завжди будуть єдиними і неповторними.

Скорпіон

Скорпіону найкраще влаштувати день Кохання, який буде насиченим бурхливою пристрастю і шаленостями. І все для нього (неї)! Не дай бог залишити цей день без уваги, оскільки Скорпіон жив у передчутті «казки», яку йому подарує цей день. Подарунок обов'язковий, проте без запевнень у вашій величезній любові, він не матиме істинної цінності.

Стрілець

Для Стрільця будь-яке свято несе в собі якийсь символ, тому, якщо ви йому даруєте подарунок, він повинен бути нестандартним. Стрілець повинен бачити, що подарунок підібраний саме для нього і по темі, а не куплений по дорозі в найближчому супермаркеті. Подаруйте йому подарунки із значенням, підкреслюючи, що ви вірите в його неабиякий талант і в те, що не за горами день, коли про нього довідається увесь світ. Підкресліть, як ви цінуєте його ерудицію або професійність. Захоплюйтесь ним і терпляче слухайте

його «останні наробітки» по темі, у якій ви нічого не розумієте.

Козеріг

З Козерогами складно. Для них свята – це прикра перешкода в роботі. Дарувати подарунки їм теж складно, тому що вони не висловлюють ніяких емоцій з цього приводу. Проте це лише зовні. Обов'язково подаруйте Козерогу яку-небудь практичну дрібничку, поцілуйте його і скажіть, як ви цінуєте його і як вірите в нього і взагалі що б ви робили без нього! А далі дійте за його сценарієм, адже «Ви цілком покладаєтесь на нього»... Якщо зробите все правильно, то свято буде таким, яким ви його приблизно уявляли.

Водолій

З Водолієм найлегше. Спілкування з цікавою людиною для нього вже свято. Дарувати Водолію можна що завгодно, аби це було нестандартно. Водолій любить усе неординарне. Він буде радіти валентинці, де буде написаний з підтекстом, зміст якого зрозумілий тільки вам двом. Водолій взагалі любить гру слів. Та головне – це спілкування, і не дивуйтеся, якщо він потягне вас до друзів. В день закоханих ми повинні бути поблажливими до слабостей наших коханих. Довіртеся йому, і він створить атмосферу свята сам. І для себе, і для вас.

Риби

Для Риб важлива глибина. Вони чекають чогось особливого, чого описати самі невмозмі. Отже, створити щось особливе – ваше завдання. Чим романтичнішим буде цей день, тим більше буде задоволена Риба. В хід йде усе, що може ошчасливити Рибу. Для цього слід знати особливості саме вашої Риби. Романтичне усамітнення, музика, вино – універсальний засіб майже для кожної Риби. І, звичайно, подарунки. Не говоріть з Рибою прямо, натякайте, будіть її уяву, та пам'ятайте, що виконувати її мрії доведеться Вам.

Мільярди доларів на кремях, зварених в каструлі

ESTÉE LAUDER

разу вранці зверніть увагу на п'ятірку речей, про які Ви подумали, коли прокинулись: там обов'язково буде питання: «Як я сьогодні виглядаю?».

Та для маркетологів головне, що краса – це фантастичний бізнес. І тут Вас навчать мистецтву продавати – успішно і майстерно.

А навчатись я пропоную у гурі косметичної промисловості – Есте Лаудер.

Життя не дарувало їй особливих шансів: народилася вона в багатодітній родині угорських емігрантів. А от свої перші кроки на шляху до успіху почала з батьківської крамниці одягу, де допомагала прикрашати вітрини, - талант або є, або немає.

Подальшу долю Есте визначив випадок: після першої світової повернувся дядечко Джона Шотца Ментцер, хімік, який займався виготовленням засобів по догляду за шкірою. Його лабораторія розмістилася в старому сараї, прямо за батьківським будинком. Його досліди справили на Есте таке враження, що вона твердо вирішила – буде вченим, буде вигадувати, виготовляти і продавати креми зі своїм ім'ям.

Тут повинні були б бути факти із біографії Есте Лаудер, але тверезо оцінивши ситуацію, розумію, що Вам це не буде цікаво. Школа, заміжжя...

Найцікавіше сталося з уже одруженою Есті. Вона з задоволенням відкладала домашні справи і розпочинала свої експерименти. На кухні, в перервах між приготуванням їжі, створювалися креми для обличчя, помади і пудри. І ось одного разу Есте поклала свої креми в сумочку, і побігла до найближчого салону краси House of Ash Blondes, щоб влаштувати першу в історії косметики безкоштовну демонстрацію.

Тільки сміливим підкоряються не лише моря, а й успіх. Геніальна ідея Лаудер мала такий вигляд: клієнткам вказаного салону безкоштовно накладали маски та креми, виготовленні Есте Лаудер. А вже за кілька днів клієнтки самі бажали придбати вказані продукти. І хто після цього посперечається, що ідеї – це прерогатива теоретиків. Через півроку кремами Есте Лаудер користувалися вже не тільки в окрузі, але й по всьому Нью-Йорку. У престижному Upper East Side, наприклад.

Та Лаудер на зупинялась на досягнутому. Справжні прибутки їй принесло рекламне ноу-хау: на її презентаціях майбутні покупці отримували маленькі безкоштовні

зразки - жменьку пудри, трохи помади і так далі. Лаудер сама розпочинає презентувати свою продукцію. І обслуговує кожну клієнтку, як найкращу подругу.

Над розширенням бізнесу мізкували довго, але все ж домовились: чоловік займається фінансами, Есте – маркетингом. Спочатку вони все робили самі і випускали тільки чотири продукти по догляду за шкірою (крем для проблемної шкіри, очищуюча олія, насичений багатоцільовий крем, живильний лосьйон) та декілька видів декоративної косметики (пудру, бірюзові тіні для повік, яскраво-червону помаду). Це була перша повна косметична лінія Есте Лаудер. Незабаром вона розробила для цієї лінії особливу зеленувато-блакитну упаковку. Колір, відомий як "лаудер блю", прекрасно гармоніював з інтер'єром будь-якої ванної. Есте Лаудер наполягала: у великому бізнесі не буває дрібниць.

Вона зауважила, що багато жінок купують косметику між справою, поряд з іншими товарами. І стала відкривати свої фірмові відділи в престижних і модних магазинах, де продавалися дорогі одяг та аксесуари. Есте особисто відбирала і навчала продавців. Робітниця кожного

нового відділу проходили у неї тижневий курс навчання: вона не хотіла втрачати покупців через продавчинь, які весь день висять на телефоні або безглуздо крутяться біля дзеркала. Вони повинні бути привітними і привабливими, і не тільки детально розповідати про кожний продукт, але й демонструвати всі його можливості на своєму прикладі.

У 1953 році Лаудери вклали \$ 50 тис. на зразки, які безкоштовно розіслали по пошті. Результат - тисячі нових покупців.

Там, на Манхеттені, Есте Лаудер приготувала і першу велику партію товару - за замовленням величезного магазину "Сакс" на П'ятій авеню, який має безліч філій в інших містах. Так про Есте Лаудер дізна-

лися за межами Нью-Йорка - вона стала отримувати замовлення від магазинів по всій країні. На початку 50-х Есте відкрила свої відділи по всій Америці в престижних магазинах: "Маршал Філд", "І. Магнін", "Нейман-Маркус" і "Бонвіт Теллер". Відкриття нового відділу в "Нейман-Маркус" у перший день 1954 року супроводжувалося запуском першого слогана компанії. Під музичний супровід приємний голос Есте Лаудер пропонував "почати новий рік з новим обличчям".

Сьогодні імперія Лаудер – це не лише креми, це повні чоловіча та жіноча лінії, це 30 тис. салонів краси, які носять її ім'я, і велика кількість фірмових відділів.

У Есте варто повчитись, не бійтесь бути сміливими та оригінальними, але й не забувайте, що сміливість дуже часто межує з дурістю.



Скрізь кохають по-різному



Вважається, що День святого Валентина існує вже більше 16 століть, але свята Кохання відомі ще з більш ранніх часів - зі стародавніх язичницьких культур. Наприклад, римляни в середині лютого святкували фестиваль еротизму, званий Lupercalia, на честь богині кохання Juno Februata.

У свята є і конкретний «винуватець» - християнський священик Валентин. Ця історія датується приблизно 269 роком, в той час Римською Імперією правив імператор Клавдій II. Воююча римська армія відчувала гостру нестачу солдатів для військових походів, і воєначальник був переконаний, що головний ворог його «наполеонівських» планів - шлюби, бо одружений легіонер про славу імперії думає значно менше, ніж про те, як сім'ю прогледувати. І, щоб зберегти в своїх солдатах військовий дух, імператор видав указ, що забороняє легіонерам одружуватися.

Але закохуватися солдати від цього не стали менше. І на їх щастя знайшлася людина, яка, не лякаючись імператорського гніву, стала таємно вінчати легіонерів з їх коханими. Ним був священик на ім'я Валентин з римського міста Терні. І саме в його честь і названо свято всіх закоханих!

Італія

В Італії на День святого Валентина прийнято дарувати солодощі, завдяки цій традиції 14 лютого часто називають «солодким днем». Найпоширенішими ласощами в цей день вважаються шоколадні цукерки у формі серця, так звані "басі", які прикріплюють до декоративних подушечок, плюшевих сердечок і обов'язково додають валентинку зі словами любові, написаними на різних мовах.

Франція

У Франції День святого Валентина святкують з особливим шиком. Тут не обмежуються шоколадками і валентинками: дами в честь свята найчастіше отримують в подарунок дорогі ювелірні вироби, красиву білизну або вишукані парфуми (і це Правильно!).



Польща

Велика кількість поляків, які відомі своєю релігійністю, крім традиційних подарунків в цей день, намагаються відвідати Познанську метрополію, в стінах якої, згідно з легендами, знаходяться мощі святого Валентина.

Англія

Багато цікавих традицій, що стосуються проведення Дня святого Валентина, збереглося в Англії. Згідно однієї з них, самотні дівчата, які рано вранці будуть дивитися у вікно, зможуть побачити свого судженого, ним буде перший побачений дівчиною чоловік. Також з давніх часів у цей день молоді дівчата кидали в річку аркуші паперу з написаними чоловічими іменами: який з папірців перший спливе, те ім'я і буде носити майбутній чоловік.

Канада - Голандія

Як відомо День святого Валентина - це найзручніший момент висловити свої ніжні почуття. А от у Канаді, відповідно до одного із законів, хлопець, якому в цей день дівчина зробила пропозицію руки і серця, не має права їй відмовити. Схожий звичай є і в Голландії, однак тут чоловік має можливість відкинути пропозицію, але при цьому

винен подарувати дівчині сукню з червоного шовку.

Ямайка

Напевно найоригінальніший сценарій святкування Дня всіх закоханих застосовують на Ямаїці. В цей день на острові масово влаштовують весілля, особливістю яких є дрес-код самих наречених, а іноді і їх гостей, - вони приходять на весілля без одягу. Подібна самобутня традиція привертає сюди багато туристів, які не проти обвінчатися в такий екзотичний спосіб.



Америка

На початку минулого століття американці у День Святого Валентина стали посилати марципани своїм нареченим. Але марципан містив цукор, який тоді коштував дуже дорого. Розмаху ця традиція здобула після того, як в 1800 р. почали широко використовувати цукровий буряк. Американці терміново налагодили на континенті виробництво карамелі і стали видряпувати на цукерках відповідні свята слова. Потім стали виробляти до цього свята спеціальні цукерки з видряпанними на них вітальними словами, а потім ще і укладати їх в картонні коробочки у формі серця, що користувалося величезним успіхом. Карамельки робили червоно-білими. Червоний колір означав пристрасть, а білий - чистоту любові.

У наш час для американок 14 лютого – це дійсно долезна дата. Опинившись зі своїм коханим в цей день десь в Атланті чи Нью-Йорку, американка негайно робить йому пропозицію. За традицією, відмовити він просто не зможе.



Ну а якщо він все-таки відхилив пропозицію, компенсацією може бути шовкова червона сукня (краще, звичайно, від відомого кутюр'є).

Німеччина

Серйозні німці завзято вважають кохання чимось на зразок тихого божевілья, отже святий Валентин для них перш за все покровитель божевільних. Німці прикрашають в цей день психіатричні лікарні яскраво-червоними стрічками, а в каплицях проводять спеціальне богослужіння. Отже, якщо 14 лютого в Німеччині ви натрапите на будівлю, щедро прикрашену стрічками та повітряними кульками, можете не сумніватися - перед вами психіатрична лікарня.



шоколадки у формі серця хлопчикам, які їм подобаються.

Є 2 види таких шоколадок. Gigi-choko дарують друзям, колегам, босові, і це не несе ніякого емоційно-романтичного сенсу. Дрібниця, але ж як приємно =) А другий вид - honmei - це вже ритуал. Дівчатка скуповують у магазинах солодощі, горіхи, печиво, все це подрібнюють, змішують і ліплять нові шоколадки, або навіть тістечка. Хлопчик, що отримав таку штуку, повинен бути щасливий і ніяк інакше! Їсти її необов'язково.

Але для ледачих або навпаки зайнятих дівчат в магазинах з 1 лютого відкриваються цілі рожевенькі відділи, з купують готової шоколадної продукції.



З'ївши шоколадки, хлопчики повинні віддячити вірних подружок рівно через місяць: 14 березня - в Ховайтоде (Білий День), подарувавши їм традиційний білий шоколад, зефір, прикраси або білу білизну =)



У Кореї все ще складніше, але й цікавіше: ще через місяць, 14 квітня, у них Чорний день. Самотні збираються разом поїсти святкову локшину з чорним соусом. Зазвичай все це запивається великою кількістю соджу (корейська горілка), і після Чорного дня утворюється багато нових щасливих пар!

Данія

У романтичній Данії люди посилають один одному засушені білі квіти – символ чистого та вічного кохання.

Саудівська Аравія

В світі є деякі країни, які особливо відзначилися у святкуванні Дня Святого Валентина. У першу чергу це Саудівська Аравія, яка є єдиною країною, де це свято ... офіційно заборонене, причому під страхом великих штрафів. Саудівська Комісія з впровадження чесноти і запобігання гріху (!) ухвалила, що День Святого Валентина слід заборонити, оскільки згубні західні традиції бентежать розум підрастаючого покоління Саудівської Аравії, а такого роду свята культивують гріх. Всім магазинам країни категорично заборонено торгувати плюшевими ведмедиками, валентинками і всякою символікою, що відноситься до цього свята.

Квітковим магазинам наказано не торгувати в День всіх закоханих червоними трояндами. Тому нам з вами дуже повезло, що ми не живемо в Саудівській Аравії і можемо привітати своїх близьких і повеселитися у цей день від душі!

Японія – Корея

Багато хто знає, чим японський варіант Дня святого Валентина відрізняється від інших. Але різниця не лише в особливостях святкування, а й у назві. Японці його називають Barentainde.

Barentainde святкується на островах вже 50 років, і існує багато версій, як свято потрапило до Японії. Кажуть, це все підступи виробників шоколаду. Справа в тому, що японські дівчатка, зазвичай сором'язливі за своєю природою, але 14 лютого раптово стають сміливішими і дарують

Україна

Як святкують День святого Валентина в Україні більшість з вас знають, але мало хто чув про статистику святкування цього свята у нас.

Згідно з результатами опитування компанії Reserch & Branding Group, День святого Валентина відзначають 58% українців.

При цьому 38% не відзначають це свято, 4% важко відповісти.

Ось подарунки, які збираються дарувати жителі України в цей день: 17% мають намір подарувати цукерки, торт, солодощі, 12% - парфумерію і косметику, 11% - сувеніри, 9% - квіти, 4% - іграшки, 4% - дрібнички, біжутерію, 2% відповіли, що це секрет, 7% нікому робити подарунки, 28% не збираються нічого дарувати, 11% - подарують щось інше, 11% опитаних не змогли відповісти.

В різних країнах День закоханих святкують по різному. Але їх об'єднує ключовий елемент, те, заради чого все і задумувалося, першооснова першооснов ... ШОКОЛАД!

А кохання не є причиною Дня святого Валентина: воно не є перемогою, воно не є чимось заслугою. Це те, чим ми живемо кожен день, годину, секунду. І кохати лише в день, названий в честь сміливого священика, - це перетворити прекрасне почуття в банальну звичку.

Тому любіть один одного не лише у свята, а День святого Валентина буде для Вас ще одним приводом зробити подарунок своїй половинці.



Розвиток маркетингу до 2015 року: можливі варіанти



Сьогодні актуальною темою є маркетинг майбутнього, адже зараз, завдяки глобалізації, прискореним потокам інформації та періодичним економічним потрясінням, маркетологам доводиться працювати в непередбачуваних умовах і пристосовуватися до несподіваних змін.

Нещодавно в США пройшла щорічна конференція Mplanet, організована Американською маркетинговою асоціацією (АМА), де обговорювалися перспективи маркетингу. В рамках конференції була підготовлена доповідь (досить об'ємна, на 86 сторінок), яка повністю була присвячена ролі маркетингу в 2015 році. Учасниками конференції були представники сучасного топ-менеджменту McDonalds, HP, Cisco Systems, Xerox, American Express, Wal-Mart, Coca-Cola, Unilever і IBM.

Цю доповідь представив голова АМА Денніс Данлеп, маркетолог-ветеран, чий стаж у цій сфері перевищує 40 років. Базою для доповіді було дослідження, підготовлене на основі інтерв'ю сотні маркетологів з провідних компаній, що працюють як в США, так і на міжнародному ринку, а також університетських викладачів з маркетингу. Дослідження проводилося методом сценарного аналізу.

В ході дослідження фахівцям вдалося виробити чотири можливі сценарії, за якими індустрії маркетингу і реклами можуть зіткнутися в найближчі роки. На думку дослідників з АМА, директорам по маркетингу треба опанувати ці сценарії, щоб підготуватися до кожного варіанту і стати такими керівниками, які будуть потрібні їх компаніям.

Отже, яка з моделей переважатиме?

Існують думки, що переважатиме класична закрита ієрархічна модель, яка перевірена часом і зустрічається сьогодні в більшості компаній. З попереднього досвіду використання відомо,

що вона може пристосовуватися до змін і розвиватися, чому сприяє розвиток Інтернету. Також багато хто вважає, що класична модель доживає останні дні і що незабаром вона вже не зможе відповідати прискореним темпам змін.

Враховуючи дію цих чинників, фахівці виділили чотири основні сценарії майбутнього маркетингу:

Сценарій 1. Оптимістичний, де маркетинг буде переважати і процвітати

Тут маркетингові відділи будуть відігравати провідну роль у побудові стратегій. Важлива роль приділятиметься побудові бренду і стратегії. Глобально налаштовані, але, в той же час, локально спрямовані, вони зможуть побудувати організацію, здатну рости і розвиватися на будь-якому ринку в будь-якій точці світу. Для більшості великих компаній такий сценарій є ідеальним. Компанії, з таким сценарієм повинні мати керівника, який повинен вчасно вловлювати ринкові тенденції, володіти великими знаннями про переваги споживачів. Для індустрії реклами цей сценарій також один з найсприятливіших. Він обіцяє стабільність, довгострокові контракти, великі рекламні бюджети і попит на різні види послуг.

Сценарій 2. Оптимізаційний, де влада переходить до функції продажів

У важких економічних умовах маркетинг, його роль і вплив обмежені. Влада переходить до функції продажу, тому фахівці з маркетингу будуть проводити більше часу, відточуючи свої навички просування брендів, займаючись ціноутворенням і регулюванням витрат. Темп розвитку технологій тільки прискорюється, що надає нові можливості скорочення витрат на взаємодію зі споживачами. Тим не менш, необхідність йти в ногу з часом, разом з іншими проблемами, забезпечує додаткове навантаження на бюджет функції маркетингу. В умовах, коли компанії живуть не те, щоб одним днем, але одним звітним періодом, рекламщикам варто готуватися до короткострокових контрактів і високого попиту на перевірені часом інструменти, наприклад BTL-заходи з обмеженим бюджетом.

Сценарій 3. Маркетинг відіграє ключову роль в організації та управлінні мережевою взаємодією

Розвиток Інтернету в даному сценарії має два важливі наслідки. З одного боку, влада переходить в руки споживачів, вони самі роблять вибір та приймають рішення, які задовольняють їхні потреби. Задача маркетингу - забезпечити широкий вибір варіантів і легкий доступ до необхідних рішень. З іншого - засоби масової інформації висвітлюють бренди з абсолютно різних боків, що робить процес прийняття рішення та вибору досить складним. Поглиблення мережної взаємодії організації забезпечує зміни у пропозиції цінності та використання більш широкого спектра нових можливостей - саме в цьому сенсі функція маркетингу, як організатора стає ключовою.

Тут компанія має можливість часто змінювати маркетингову стратегію, йти на експерименти та нововведення.

Сценарій 4. Маркетингова функція набуває допоміжного характеру

Мабуть, є найменш сприятливим з можливих. Передбачає економічний застій, геополітичну невизначеність та брак технологічних нововведень для реалізації третього сценарію.

Щоб справитися з швидким збільшенням кількості конкурентів, варіантів використання засобів реклами і забезпечувати при цьому прибуток, успішним компаніям доводиться одночасно знижувати залежність від своїх основних (унікальних) особливостей і включатися у відкриту взаємодію в рамках партнерських мереж. Це дає їм гнучкість і надає доступ до більшої кількості ресурсів. Сценарій також передбачає, що багато компаній підуть на злиття відділів продажів і маркетингу. В таких умовах складно домогтися окупності інвестицій. Для реклами цей сценарій, мабуть, самий неоднозначний.

Більшість експертів схильні думати, що можливий «мікс» з різних сценаріїв, в якому будуть переважати «інгредієнти» саме четвертого сценарію.

Тому, як би не склалося майбутнє, маркетологам необхідно бути готовими до будь-якого сценарію... «сподіваємося на краще і готуємося до гіршого».

Ксенія Затинайченко

ЛЮБОВ ТАКОЖ БУВАЄ СМІШНОЮ

Посварились якось зранку хлопець з дівчиною. Ввечері повертається хлопець додому, а до нього причепилась ворона:

- Не хвилюйся, ви помиррритесь.
- Відстань!

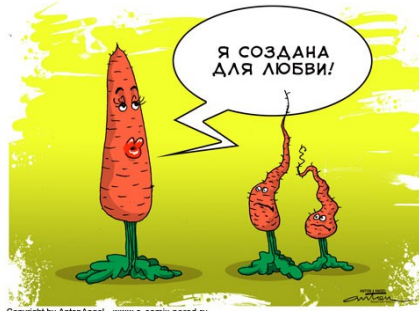
- Не хвилюйся, ви помиррритесь, - не замовкала ворона.
- Замовчи!

Так продовжувалося до тих пір, доки хлопець не підійшов до будинку. Заходить він в квартиру, а його дівчина, ніби нічого й не було:

- Привіт! Давай не будемо дутись один на одного і помири- мось!

А хлопець про себе: "От! Накаркала!"

CARICATURA.RU



Випадок в магазині м'яких іграшок:

- Дорогий, я хочу цього ведмедика!

Її хлопець говорить продавцеві:

- Ви бачите цього ведмедика? Слово дівчини для мене за- кон. Скільки коштує ведмедик?

- Але це дуже дорогий ведмедик!

- Мені нічого не шкода для своєї дівчини!

- 1000 гривень ...

- Що ви це мені говорите, ми з нею вже розлучилися!

- Давно?

- Тільки що ...

Жарти підготувала Катерина Савченко

ЦІКАВІ ФАКТИ ПРО КОХАННЯ: ТОП 10

Факт про кохання № 1: найпопу- лярніша весільна композиція

Найпопулярніша любовна балада в світі, яку молодята найчастіше обирають для свого першого танцю на весіллі - це "Everything I Do" Брайана Адамса. Ну хто б міг подумати, що Уїтні Х'юстон і Селін Діон тут відпочивають?! Дивно, але факт... про любов.

Факт про кохання № 2: найкраще любовне зілля

Основне любовне зілля - це зовсім не вино, а гранатовий сік. Вчені встановили той факт, що саме гранат містить найбільше вітамінів і речовин, що впливають на наш гормональний рівень і викликають пристрасть, потяг і бажання.

Факт про кохання № 3: найдов- ший поцілунок

Рекорд по тривалості поцілунку був встановлений в Британії. Найдов- ший поцілунок тривав 31 годину 30 хвилин і 30 секунд. Цей факт про кохання, звичайно ж, занесений в книгу рекордів Гіннеса.

Факт про кохання № 4: кількість коханих

Середньостатистична людина закохується приблизно сім разів перед тим, як нарешті знаходить свою другу половинку, справжню любов, і вступає з

нею в шлюб.

Факт про кохання № 5: хімічна реакція

Дивно, але факт: виявляється, хімічний елемент, що міститься в поті чоловіків, притягує жінок. Може, природні запахи і правда ефективніше парфумів і більше сприяють збереженню кохання і відносин між людьми?



Факт про кохання № 6: перше кохання

Які шанси жити довго і щасливо зі своїм першим коханням? Факти говорять, що дуже навіть непогані. За статистикою, двоє чоловіків з п'яти одружуються зі своєю першою коханою.

Факт про кохання № 7: чудеса в чашечці кави

10 000 шлюбів на рік починаються з роману, який зав'язався під час пере-

рви на чашечку кави! Враховуючи цей факт, ніколи не треба відмовляти собі у відпочинку. Може, саме сьогодні перерва на обід стане початком твого щасливого кохання.

Факт про кохання № 8: поцілунок на прощання

Лікарі встановили той факт, що чоловіки, які регулярно цілують своїх дружин перед виходом на роботу, в середньому живуть на п'ять років довше, ніж ті, хто тікає похапцем, не попрощавшись з коханою як належить. Ось таке диво кохання!

Факт про кохання № 9: обручка

Знаєте, чому ми носимо обручку саме на безіменному пальці? Ця традиція зародилася ще в Давньому Єгипті. Єгиптяни вірили в той факт, що саме через цей палець проходить вена любові, яка безпосередньо сполучена з серцем.

Факт про кохання № 10: пропозиція руки і серця

Було виявлено, що найчастіше за- кохані роблять пропозицію руки і серця на Ейфелевій вежі (або біля неї). Адже Франція, і безпосередньо Ейфелева вежа, у багатьох асоціюється з коханням.

Ірина Кондратьєва

ВЕСНЯНІ ПРОПОЗИЦІЇ ВІД «БАРВИ СВІТУ»

Тур	Кількість днів	Маршрут	Ціна	Знижка від «Барви світу»
Фірмовий тур «Санкт Петербург»	6 днів	Включено ВСЕ: проїзд, проживання, харчування, усі екскурсії	від 1650 грн.	Включено вечері
Привабливий Париж...	6 днів	Львів - Ланцут - Берлін - Париж - Лувр - Діснейленд - Дрезден - Краків - Львів	266 євро*	5%
Казки чарівного королівства Вікенд в Словаччину і Австрію	4 дні	Львів - Відень - Братислава - Львів	88 євро *	5 євро
Угорський тандем	6 днів	Львів - Мішкольц-Тапольце -Будапешт - Сентендре - Відень - Егер - Егерсалок - Львів	99 євро *	5 %
Я знову в Празі	4 дні	Львів-Прага-Дрезден-Львів	115 євро *	5 %
Хоч одним оком гляну на Париж...	6 днів	Краків – Дрезден- Париж (2 дні) – Прага – Закопане	280 євро*	5%
Дотик чарівності	6 днів	Прага (3 ночі) – Карлові Вари – Дрезден – Чеський Крумлов	170 євро*	5 євро
Венеціанська ніч!	6 днів	Львів - Чоп - Будапешт - Дьйор - Відень - Падуя - Верона - Венеція - Будапешт - Чоп - Львів	180 євро*	5 євро
Я в захваті! Це... Рим!	7 днів	Закопане - Краків - Відень - Флоренція - Рим - Венеція	288 євро*	10 євро
Знайомі вогники... Люксембург, Бельгія, Нідерланди	8 днів	Варшава - Люблін - Берлін - Амстердам - Брюссель - Люксембург - Краків - Ланцут	388 євро*	15 євро
Мріючи про нього ... Амстердам! Брюссель! Париж!	8 днів	Львів - Вроцлав - Дрезден – Саксонская Швейцарія - Амстердам – Брюссель – Гент – Париж – Прага - Львів	338 євро*	15 євро
Азартний Париж	8 днів	Львів - Карлові Вари - Нюренберг - Париж - Версаль - Діснейленд - Прага - Львів	338 євро*	15 євро
Її звати Швейцарія	8 днів	Львів - Карлові Вари - Цюріх - Женева - Веве - Монтре - Базель - Райнфаль - Берн - Інтерлакен - Прага	380 євро*	15 євро
Європейські кудряшки	6 днів	Львів - Прага - Дрезден - Чеський Крумлов - Зальцбург - Відень	166 євро*	5 євро
Шість днів відпочинку ... Словаччина, Австрія і Чехія	6 днів	Львів - Прага - Карлові Вари - Братислава - Відень - Кошице - Львів	168 євро*	5 євро
Мелодія душі	6 днів	Львів – Будапешт – Сентендре – Відень – Баден – Львів	215 євро *	5 євро
Франція – краса та кохання	10 днів	Львів – Будапешт – Зальцбург – Страсбург – Париж – Руан – Довіль – Тровіль – Онфлер – Версаль – Мюнхен – Відень – Львів	460 євро *	8 євро

Вказані ціни у євро інформаційні. Оплата туру в гривні по поточному курсу туристичного оператора.

*Ціни дійсні за 8 тижнів до початку туру.

В базі ще 300 турів в усі європейські країни, Росію та по Україні.

НАШІ КООРДИНАТИ: м.Чернівці, вул. Пумнула, 1 (біля ТЦ «Рязань»).

Тел: 0372 585 080; 0502021211; 050 553 12 18



Шеф-редактор: Буднікевич І. М.
Головний редактор: Грушко О. О.
Виконавчі редактори: Савченко Катя,
Кондратьєва Іра
Художник-ілюстратор: Савченко Катя
www.mmix.cv.ua
Наклад : 300 шт.