

СВЯТО НАБЛИЖАЄТЬСЯ!!!

HOLIDAY MARKETING
Or Making the Most at Special Events



Кафедра маркетингу всіх вітає з наступаючими святами. Бажає натхнення, удачі, рахунків у швейцарських банках та здійснення найпотраємніших та найбажаніших мрій!

На Новий рік прийнято дарувати подарунки, тому ми приготували сюрприз —
Календар маркетолога!

КАЛЕНДАР МАРКЕТОЛОГА

1 вересня - життя, як ми знаємо, починається саме з цієї дати! Активно переписуємо розклад.

3 вересня - вчитися уже важко... але під кінець дня відкривається друге дихання, якого вистачає рівно до початку сесії (але в запасі є ще третє!).

Третя субота вересня - день винахідника та раціоналізатора. Маркетологи такі люди, які все на своєму шляху якщо не винаходять, то раціоналізують.

25 вересня - перше офіційне знайомство з першокурсниками (бо неофіційно вже всі перезнайомились).

Перші вихідні жовтня - посвята першокурсників! Щороку третій курс організовує посвяту для першого, але святкує вся кафедра! Ніколи не буває двох подібних свят, кожного разу це сюрприз для гостей і учасників.

25 жовтня - о! Невже цей день настав? День, якого справжній маркетолог чекає весь рік, постійно рахуючи місяці, дні, години, які ще залишилися до цього дня! Думаю, ви вже здогадалися, що 25 жовтня - це день мегагеніальної людини - маркетолога!!! Як ми це святкуємо - секрет. Приєднуйтеся і дізнаєтесь!

17 листопада - День студента. Тут зайві коментарі не потрібні.

15 грудня - початок екзаменаційної сесії... Першокурсники моляться, здають свій перший іспит, перехреснуються і спокійно живуть далі. До наступного іспиту!

28 грудня - як це ми не святкуємо у дружньому колі маркетологів наступаючий Новий рік?

29 грудня - Нарешті! Канікули! Такі недовгі, але такі бажані... Традиційно вже

під час зимових канікул ми подорожуємо! Минулого року їздили до Берліну, цього року - до Кракова. Цікаво, що ж буде наступного?

30 грудня - маркетологи скуповують усі запаси феєрверків у місті.

31 грудня - а тепер маркетологи продають усе, що купили вчора, за особливими цінами! І трохи собі заробляють на святкуванні. Так, ми крутимось, як можемо! А можемо ми багато!

1 січня - такого дня не існує! Перевірено досвідом!

2 січня - цей день більшість маркетологів помилюк о в о сприймають за 1-ше січня.

1 лютого - цей десь дуже схожий на 1-ше вересня. Така собі реінкарнація студентів після канікул.

13 лютого - маркетологи шастають по місту, намагаючись включити фантазію. Самі розумієте, чому.

14 лютого - це день втілення мрій і фантазій у життя. Без зайвих коментарів.

1 березня - дівчата нарешті одягають коротенькі спіднички, але поверх джинсів, бо ще до біса холодно! ☺

8 березня - щоб отримати гарні подарунки в цей день, треба було вкласти хороші інвестиції 6-го грудня)

23 березня - всеукраїнський день аматорів народного мистецтва. І в нас такі є! Викладачі організували ВІА (вокально-

інструментальний ансамбль) з промовистою назвою «Лабухи». Без їх виступів не обходиться жодне свято, чому всі студенти і викладачі несказанно раді.

1 квітня - день дурня! Хто забув - той дурень. В цей день дозволяються навіть жарти з викладачами і над викладачами, але тут головне не переборщити - сесія не за горами.

13 квітня - Увага! День народження нашого завідувача кафедри, яка вже встигла, повірте на слово, врятувати не одну нещасну студентську душу від нудьги та вильоту з універу.

15 квітня - день вишиванки. Тож вдягаємо національні сорочки і... на пари!

1 травня - міжнародний день солідарності трудящих. Солідидуємо із трудящими студентами з інших факультетів і на добровільних засадах йдемо прибирати кладовище... вночі...

9 травня - стройовим маршем крокуємо на перші весняні «шашлики», накриваємо «полян» і все це розбавляємо змаганнями та ігрищами, які ввійшли в традиції нашої кафедри.

21 травня - день науки. Кінець травня - не вигідний час для науки. Ми б рекомендували перенести день науки кудись на... 1 січня, наприклад.

1 червня - початок літа, сесії, практики... Нам випадає чудова нагода показати хто чого вартий, чого ми навчилися протягом року. Для кого це буде ще одне літо з морем, сонцем та гулянками, а для когось можливість внести у цей світ щось своє, унікальне.

26 червня - День молоді.

Химерцїна казка



Вже зовсім скоро настане таке очікуване усіма свято. На вулицях міста з'явилися ялинки, в супермаркетах різко збільшилися продажі мандаринів, а у магазинах з'являться надписи «Новорічний розпродаж», «Знижки - 70%»... Загально відомим є той факт, що 30% продажів припадає саме на грудень, на передноворічний період. Споживачів приваблює новорічна атмосфера, навіть якщо новорічний дизайн продукції з'являється вже в листопаді. Поглинуті новорічним оформленням магазинів, красивою новорічною упаковкою, покупці прагнуть купити не просто товар, подарунок або одяг - кожен з них хоче придбати для себе шматочок свята. Саме тому створення новорічного дизайну є дуже важливим елементом. Це свято дає шанс максимально розташувати до себе споживачів товарів або послуг, і, відповідно, зміцнити імідж компанії.

Так, дизайн упаковки деяких відомих брендів напередодні Нового року обновлюється подарунковим новорічним варіантом. Такі оновлені упаковки, створюючи новорічний настрій, зберігають при цьому індивідуальність і впізнаваність брендів. Новорічний дизайн упаковки – це витвір мистецтва, що є ефективним способом привернути увагу. Тому компанії намагаються зробити свій товар – маленькою новорічною казкою.

Starbucks запалює різдвяні вогні одним із перших. Щорічно кавовий бренд представляє цілу серію «зимових» товарів і запускає кампанії напередодні, мабуть, самого довгоочікуваного свята року. Фірмові стаканчики в цей період «переодягаються» в



яскраво-червоний наряд. Вже декілька років поспіль головними персонажами святкових стаканчиків є персонажі: дівчинка на ковзанах, хлопчик на санчатах, співак різдвяних пісень і лисиця. Дивлячись на них, споживач уявляє історію, яка відбувається з героями на упаковці. Чи, може, відпиваючи ковток гарячої кави, уявляє себе в схожій приємній ситуації: катається на ковзанах, санчатах. Це дозволяє бренду викликати в пам'яті людини тільки позитивні емоції, а велика кількість червоного кольору виділяє святковий дизайн всередині фірмового простору бренду Starbucks, але не випадає з нього, а лише оживляє і збагачує.



свята. В першу чергу це алкогольні та безалкогольні напої, солодощі. Хоча стрибок попиту в новорічний період – закономірність практично для всіх груп товарів. Так, легендарна бельгійська торгова марка Stella Artois також приготувала новорічний сюрприз. Взагалі Stella Artois по праву може вважатися різдвяним пивом, так як вперше було зварено спеціально до Різдва. Напередодні різдвяних і новорічних свят в Бельгії традиційно вариться лімітована партія пива Stella Artois, і вже другий рік поспіль українські поціновувачі знаменитої торгової марки мають можливість придбати улюблене пиво в унікальній пляшці обсягом 0,75 літра. Імітація старовинного скла, коркова пробка, зірка «Artois» нанесена на унікальну пляшку – забезпечують оригінальний та унікальний дизайн пивної пляшки. Також компанія випустила перед святом лімітований тираж своєї продукції (пляшки 0,5л, що продаються блоками) у святковій картонній упаковці.

Kleenex напередодні свят також випустили різдвяну серію серветок. Дизайн упаковки розробила американський дизайнер Бетц Уайт, яка



працює в техніці петчворк, займається створенням аплікацій і продуктів для дітей. Прийом петчворку, використання залишків тканини, пряжі, дизайнер застосувала і при розробці упаковки. Новий дизайн містив в собі казкові та святкові сюжети і дуже теплі кольори в оформленні упаковки. Причому вона стала виглядати так, ніби всередині не серветки, а пряники або печиво.



Оригінальний дизайн святкової упаковки має чай Twinnings «Christmas tea», творці якого за

основну концепцію при розробці поклали – поєднувати людей, відкривати їх одне одному та створювати святковий настрій. Для того, щоб взяти пакетик необхідно двоє людей: 2 пакетики об'єднані однією ручкою у вигляді ялинки.

Особливо ефективно працює дизайн обмеженого випуску, приуроченого до новорічних свят, в цьому випадку товар часто сприймається як подарункова продукція.

Тож не забуваймо, любі маркетологи, що новорічні свята – можливість створити власну казку свого бренду.



Ксенія Затинайченко

САНТА КЛАУС ВІД "СОСА-COLA" АБО НАМАЛЮЙ СУСІДА...

Свята – прекрасний період відпочинку для нас і роботи для печінки. Скільки всього цікавого відбувається за цей час?! Про що лише говорить швидкість зміни статусів V Kontakte – «вдома» → «на вечірці» → «в салаті».



І весь цей час з нами Вона...та, яку краще пити охолодженою – пляшка КОКА – КОЛИ! А ви про що подумали? Так, маркетологи та рекламна служба компанії «Coca-Cola» непогано попрацювали – і дарма, що там зображений доволі товстенький дідуган з пляшкою води, яку він постійно п'є – свято ж наближається! Історія цього персонажу доволі цікава. І вам буде дивно це чути, але якби не судовий позов проти компанії, то ми б не побачили цього добродушного дідуся, що явно страждає ожирінням. Та про це пізніше. Все почалось зі Святого Миколая.

У 1804 році в Нью-Йорку під патронажем Святого Миколая було засновано історичне суспільство.

В 1809 році Вашингтон Ірвінг опублікував сатиричну «Історію міста Нью-Йорка», де висміював голландське минуле Нью-Йорка (багато традицій, у тому числі й Святий Миколай – дарувальник подарунків, прийшли в Нью-Йорк із Голландії). Щорічно в день Святого Миколи на вулицю виносили дерев'яну статую святого (високу, у довгій мантії) і співали пісню про святого Миколу – Занкта Клаусі (поголландски Sinterklaas).

У 1822 році інший житель Нью-Йорка Клемент Кларк Мур написав серію казок, де описав, що Санта Клаус прибуває в країну на вісьмох північних оленях. Клемент Кларк Мур також змусив Санта Клауса лазити в будинок через димохід, щоб роздати подарунки.

У 1841 році у Філадельфії якийсь комерсант

Паркінсон для залучення в магазин клієнтів найняв людину й одягнув його Санта Клаусом. Перший живий Санта Клаус сидів на даху будинку, де розташовувався магазин, поруч із димоходом.

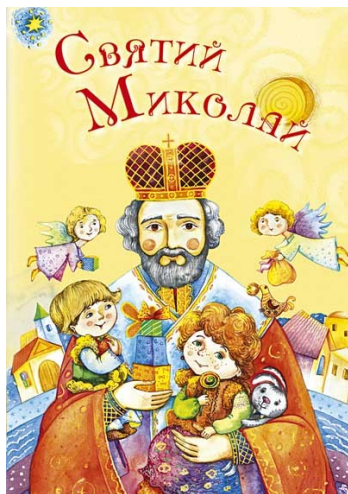
Першим Санта Клауса як життєрадісного пана, одягненого в червоне, в санях, запряжених вісімкою оленів, зобразив Томас Нест в 1863 році в Журналі «Харперз Уіклі». До цього Санта Клауса зображали в рамках старої традиції – в єпископській рясі (як пам'ятаємо, праобразом Санта Клауса став Святий Миколай – єпископ з міста Мира).

Переворотним для компанії став 1931 рік. Саме тоді «Coca-Cola» переживала судові війни через використання дітей у рекламі. Компанія була змушена виключити дітей з реклами, втрачаючи таким чином важливого споживача – а цього такий гігант як «Кока – Кола» допустити не міг. От і вирішено було знайти персонаж, який би був таким собі посередником між світом дітей та світом дорослих.

Він повинен був бути здатним стимулювати увагу дітей. Вибір впав на Санта Клауса – і недарма! Та потрібно було ще втілити ідею в реальність. Цю важливу місію було доручено Хеддону Сундблomu. В якостях головного праобразу для нього виступив Санта Клаус Томаса Неста. Сундблом завершив діло, почате Нестом, і пам'ять про Святого Миколая повністю стирається з образу Санта Клауса. Новий Санта повинен був стати породженням «корінної» Америки ХХ століття.

Ось тут і знадобився сусід. Сундблом взяв в якості зразка «людину із сусіднього під'їзду» - свого сусіда по будинку Лу Пешенеса, комівояжера, який був веселим та вселяв довіру. Та Сундблом змінив зовнішність Пешенесу. Так у нього з'явилась довга борода, зморшки, а живіт став об'ємним, звичайний костюм він замінив червоно-білим комбінезоном – і вже новий Санта Клаус дивився з усіх рекламних афіш.

Дякую усім за увагу і бажаю гарно відпочити, адже свято наближається!



Свято, що об'єднує нас!



Новий Рік - одне із найзагадковіших свят, і не лише тому, що його очікування й святкування пов'язане зі світом добрих казок і магії, але ще й тому, що в культурній загальнолюдській традиції це, мабуть, єдина знаменна подія, що протягом століть щорічно відзначається людьми у всіх країнах і на всіх континентах.

Незважаючи на те, що Новий рік - одне з небагатьох свят, що об'єднує все людство, за всіх часів у різних народів існували й існують нині свої власні традиції зустрічі Нового року, своя святкова атрибутика, свої часові рамки для проведення цього свята.

Європа

В Об'єднаному Королівстві замовляють подарунки у Father Christmas (буквально - Батько Різдва). Йому пишуть докладного листа із перерахуванням бажаних подарунків, який кидають у камін. Дим із труби доставить список бажань прямо за призначенням. Англіїці дарують один одному подарунки приблизно однакової вартості. У сімейному колі дуже часто церемонія



розподілу подарунків проводиться за старою традицією - через жереб. Жителі туманного Альбіону обов'язково додержуються звичаю надсилати листівки з різдвяним сюжетом всім знайомим.

З настанням опівночі господар широко відчиняє двері, щоб старий рік шов, а новий заходив до оселі. Потім двері й вікна зачиняються й виконується пісня "Чи забути колишне кохання". З цієї миті чекають першого гостя. Від того, хто першим переступить поріг будинку, залежить щастя в наступному році. Вважається, що жінки приносять нещастя, так само як і блондини з брүнетами, щасливим кольором волосся вважається рудий. Якщо з "першим гостем" не пощастило, потрібно терміново вжити запобіжних заходів: кинути дрібку солі у вогонь, заговорити з гостем першим, повісити над дверима хрест із гілочок, скріплених червоною ниткою.

Але існує правило й для гостя - йому потрібно принести із собою для господарів корж, віскі й маленький шматочок вугілля. Вугілля треба кинути в сімейний камін і побажати, щоб вогонь у будинку палав вічно. Правда, не завжди можна достукатися у двері будинку, який вам сподобався.

Головне у Франції - обійняти бочку з вином і поздоровити її зі святом.

Французький Дід Мороз - Пер Ноэль - приходиться у новорічну ніч і залишає подарунки в дитячих черевичках. Той, кому дістається біб, запечений у новорічний пиріг, дістає титул "бобового короля" і у святкову ніч усі коряться його наказам. Ще одна ознака свята - Сантони - дерев'яні чи глиняні фігурки, які ставлять біля ялинки. За традицією, гарний хазяїн-винороб неодмінно повинен цокнутися з бочкою вина, поздоровити її зі святом і випити за майбутній врожай.

У Швеції в це свято б'ють об двері будинків старий посуд. Той, хто почує за своїми дверима дзенькіт розбитого посуду, неодмінно запросить жартівників у будинок і почаствує чимось смачненьким. Чим більше черепків у дверей, тим більш щасливим буде Новий рік.

Шведи традиційно дарують один одному саморобні свічки. Такий подарунок обумовлений тим, що в розпал зими на Полярному колі темніє рано, а світло символізує дружбу, гостинність, веселощі. У шведських будинках, де є діти, святкування Нового року починається з того, що татусі виходять виносити сміття, а повертаються в образі Юля Томтена (шведського Діда Мороза). Коли годинники б'ють північ, шведи кидають серпантин, грають на сопілках, а Юль Томтен починає дарувати подарунки. Так, під загальні веселощі,

Новий рік вступає на землю Швеції.

В Італії в новорічну ніч заведено голосно кричати. В Новий рік офіційно дозволено волати щосили, прощатись зі старим роком. Вважається, що Новий рік треба зустріти з відкритим серцем, позбувшись від поганих намірів і від усього непотрібного, викинувши його у вікно.

На Новий рік малютам розповідають казку про Ла Бефану, яка через димар пробирається в будинок до гарних дітей і кладе подарунки в черевичок. Гостей пригортають піцою, сухими фініками, печеними бобами. Із сивої давнини в Італії на Новий рік їдять сушений у гронах виноград, суп із сочевиці, круті яйця.



В Іспанії за традицією жителі виходять на вулицю й відправляються на центральну площу їсти виноград. У Мадриді жителі іспанської столиці під бій годин з'їдають дванадцять виноградних ягід. Кожна виноградинка - за один із дванадцяти прийдешніх місяців. При цьому не можна, брати великі ягоди з безліччю кісточок: є небезпека того, що не встигнеш їх виплюнути. Але й "дамські пальчики", які зовсім без кісточок, їсти не заведено: будуть вважати тухтієм. Виноград їдять на голодний шлунок, а на вечерю їдять індичину або баранину.

Також, на Новий рік іспанці перегорджують вулиці парканами, ставлять капкани й пастки, неначе для полюван-

ня. Вважається, що в цей час по вулицях гуляє нечиста сила і краще переловити її в старому році, щоб вона не перебралася в новий.

Азія

У Кореї всю новорічну ніч заведено проводити на ногах. Навіть є таке повір'я: "Якщо в ніч на Новий рік спати, то брови посивіють". От і гуляють до ранку. Дівчата стрибають вгору з дошки, покладеної на колоду. Хто вище стрибне, швидше й заміж вийде.

У деяких інших східно-азіатських країнах - у В'єтнамі, Камбоджі, Монголії - неодмінним аксесуаром Нового року є граблі, декоровані різноманітними дорогими прикрасами. Саме ними в новорічну ніч "загрибають щастя". Ще на Сході поширені різдвяні ярмарки, на яких можна придбати не тільки одяг, продукти, начиння, прикраси й подарунки, але навіть... мрії, надії й щастя. Не бійтеся, вам не продадуть повітря, повне обіцянок і заповідей, а, наприклад, дарунку - дерев'яну (або з пап'є-маше) ляльку з буддійського пантеону. Або хамаюмі - затуплені стріли з білим пір'ям, якими виганяють злих парфумів, і такара-буне - кораблики з рисом і сімома богами, які сидять на палубі і що символізують благополуччя й удачу.

У японців існує традиція: перед Новим роком дарувати листівки із зображенням тварини, яка символізує Новий рік. Дарують також іграшки й сувеніри. Однією із найяскравіших прикрас японського дому перед Новим роком, є кадомацу ("сосна коло входу"). Кадомацу - вітання Божеству



Новорічного свята - переважно виготовляють із сосни, бамбука, сплечених рисових соломінок. Прикрашають гілками папороті й мандарина. У Японії бронзові дзвони буддійських храмів відбивають у

новорічну ніч 108 ударів. Цифра 108 обрана не випадково. Японці вважають, що кожний із цих ударів виганяє одну з 108 пагубних звичок людей. Очищаючись таким чином, японці зустрічають свій загальний новий рік народження. В Японії не заведено святкувати свій, індивідуальний день народження. Сто восьмий удар новорічних дзвонів додає відразу цілий рік кожному жителю Японії, навіть новонародженим немовлятам. Кожен японець може поздоровити іншого з днем народження й у відповідь почути таке ж привітання. У це дивне свято японці одягають кімоно й роблять неймовірно складні зачіски.

У Китаї в останній день старого року, після того як закінчилося готування святкових блюд і зроблені всі покупки в магазинах, вхідні двері будинку зачиняють і запечатують смужками червоного паперу (червоний - колір щастя), щоб щастя не покинуло його. Вся решта частина дня присвячується родині й будинку. Смужки червоного паперу знімаються вранці, щоб щасливі знамення Нового року могли ввійти в дім. На Різдво в Китаї можна побачити Дерева Світла - аналог нашої



ялинки. Вони прикрашені по-східному яскравими й вишуканими ліхтариками, квітами, гірляндами. Ці ж прикраси китайські християни використовують у святковому оздобленні своїх осель. Маленькі китайці в переддень свята вивішують на стіни панчохи, куди Дун Че Лао Рен (Дідусь Різдво) кладе свої різдвяні подарунки.

Традиція святкування Нового року з ялинкою поширена і в Туреччині. Однак в ряді мусульманських країн святкування Нового року не заохочується. Зокрема, в Саудівській Аравії це карається арештом.

Африка

В Африці, на землі Гані в новорічну ніч потрібно неодмінно помирися з усіма з ким був у сварці, пробачивши усім колишні образи. У той же час на вулицях й у будинках здіймається шалений галас. Вважається, що треба "викрокати" все погане, що сталося в старому році.

Північна та Південна Америка

В індіанців Північної Америки - навахо зберігся звичай зустрічати Новий рік біля величезного багаття на лісовій галявині. Вони танцюють у білих вбраннях, обличчя пофарбовані в білий колір, у руках палички з кульками з пір'я на кінцях. Танцюристи намагаються бути якомога ближче до вогню, і коли кульки спалахують, вони радіють. А потім з'являються шістнадцять найдужчих чоловіків, вони несуть яскраво-червону кулю й під музику підтягують за допомогою мотузки на вершину високого стовпа. Усі кричать: "Нове Сонце народилося!"

Жителі Бразилії рівно опівночі у цей святковий ніч збираються на узбережжя океану.

Бразилійці вшановують богиню моря, даруючи їй прикраси, коштовності, солодощі, сувеніри. Вони відправляють їх у відкритий океан на маленьких човниках і всім серцем вірять, що у новому році неодмінно будуть здоровими і щасливими.

В Америці головну увагу приділяють не власне подарунку, а його обгортці - коробки й коробочки, футляри й футлярчики. У різдвяний вечір родина й друзі із захватом відкривають подарунки, які можуть бути загорненими в десять одежинок, як капустина.

В Еквадорі на Новий Рік, рівно опівночі спляють ляльки "поганих чоловіків", під акомпанемент, так званого "плачу вдів".

Для тих, хто хоче весь рік подорожувати, традиція вимагає: поки годинник відбиває 12 новорічних ударів, бігати з валізою або великою сумкою в руці навколо будинку.

Найдавніша традиція, зустрічі Нового року, як правило, пов'язана з розповсюдженням повір'ям "Як Новий рік зустрінеш, так його й проведеш". Люди чекають від цього свята чудес, нових успіхів, щастя й зустрічають його відповідно до традицій свого народу.

ТОЖ ЩАСЛИВОГО ВАМ НОВОГО РОКУ ТА ЗДІЙСНЕННЯ ВСІХ НАЙЗАПОВІТНІШИХ МРІЙ!!!

Наталія Чернівчан

Топ-5 новорічних фільмів

«Один вдома» (Home Alone).

Фільм «Один удома» смішить вже друге покоління глядачів і прославив Маколея Калкіна (Macaulay Culkin) на весь світ. Сюжет «Один вдома» знають, здається, всі: американське сімейство відправляється в Європу на Різдво. Але в метушні від'їзду батьки, тітки, дядьки і старші кузени забувають у будинку маленького, але не по роках тямущого хлопчика. Залишившись на самоті, малюк готується



до зустрічі Різдва і заодно протистоїть парочці невдачливих «мокрих» грабіжників.

А ось про те, що фірмовий вираз обличчя Кевіна - розширені очі, відкритий рот і притиснуті до щік руки - є відсиланням до відомої картини Мунка «Крик», знають небагато. Ще один цікавий факт про фільм: будинок МакКалістеров, який марно намагалися обчистити «мокри» грабіжники, не кінодекорація, а справжній будинок, побудований в 1920-х. Він знаходиться в селі під Чикаго і внесений в туристичний список пам'яток штату Іллінойс.

до зустрічі Різдва і заодно протистоїть парочці невдачливих «мокрих» грабіжників. А ось про те, що фірмовий вираз обличчя Кевіна - розширені очі, відкритий рот і притиснуті до щік руки - є відсиланням до відомої картини Мунка «Крик», знають небагато. Ще один цікавий факт про фільм: будинок МакКалістеров, який марно намагалися обчистити «мокри» грабіжники, не кінодекорація, а справжній будинок, побудований в 1920-х. Він знаходиться в селі під Чикаго і внесений в туристичний список пам'яток штату Іллінойс.

«Подарунок на Різдво» (Jingle All the Way)

Люблячий батько сімейства, на жаль, закоханий в свою роботу. А тому він постійно спізнюється на сімейні свята і забуває про важливі дати.

Після того як невдалий тато в черговий раз пропустив важливу для сина подію, йому не залишається нічого іншого, окрім як пообіцяти маляті в подарунок на Різдво популярну іграшку - Турбомена. Та ось біда, саме цей іграшковий супергерой став хітом різдвяних продажів і першим зник з магазинних полиць. А вічно зайнятий батько згадав про необхідність купити подарунок занадто пізно ...



«Едвард Руки-ножиці» (Edward Scissorhands)

У фільмі Тіма Бартона «Едвард Руки-ножиці» творець Едварда вмирає, не встигнувши замінити йому руки-ножиці на нормальні руки. Таким чином, незвичайний хлопець залишається на довгі роки жити один, окремо від інших людей. Коли дистриб'ютор компанії «Avon» Пег Бос вирішує зайти в покинутий будинок, вона знаходить там Едварда і запрошує його пожити з її сім'єю. Незабаром всі

сусіди полюбили незвичайного хлопця. Едвард, в свою чергу, закохується в дочку Пег, Кім, але через деякі трагічні обставини пара не може бути разом. Це чудова історія про любов, невинність і людяність.



«Грінч - викрадач Різдва» (The Grinch)

Кожна істота має право на любов і дружбу. А якщо нічого цього немає, істота може озлобитися і зненавидіти всіх!

Грінча ніхто не любив - нескінченні знущання над його підвищеною волосистістю плюс важке дитинство зробили його ізгоєм. Тепер волохатий зелений монстр живе в печері і більше всього на світі ненавидить Різдво, коли всі веселяться, дарують один одному подарунки і ласують різдвяним пудингом. Всі. Крім нього.

Фільм поставлений по популярній дитячій книжці, по якій в 1966 році був знятий один з найзнаменитіших американських мультфільмів. У художній версії Джим Керрі в ролі похмурого і цинічного чудовиська неповторний. Фільм отримав «Оскар» за кращий грим, а сам актор - «Золотий глобус» за кращу роль у комедії.

«Реальна любов» (Love Actually)

Прекрасна різдвяна комедія, в якій всім вдасться по заслугах: просто треба трохи постаратися, щоб заслужити від Санта Клауса по-справжньому бажаний подарунок.

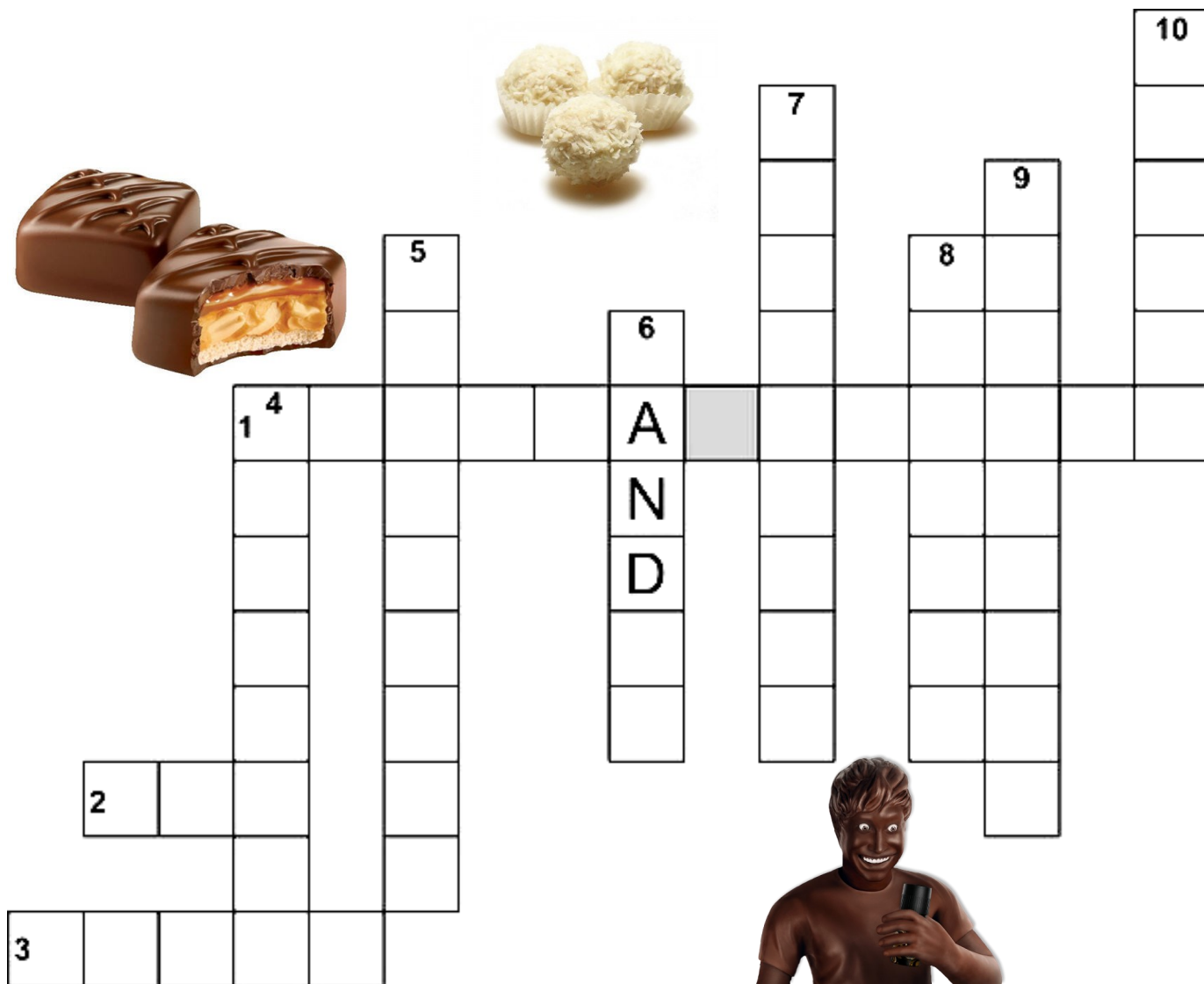
Прем'єр-міністр великої країни буде закохано бігати за своєю секретаркою, батько-одинок піде на побачення з Клаудією Шиффер, а роздовбаю-англійцю вдасться укласти в своє ліжко перших красунь Америки. У Різдвяну ніч можливі будь-які чудеса - але лише той, хто заслужив, отримає той, подарунок, який дійсно хоче. Всім іншим доведеться задовольнятися музичним диском замість розкішного намиста.



Катерина Савченко

ДАВАЙТЕ РАЗОМ ЗГАДАЄМО НАЙЯСКРАВІШІ РЕКЛАМИ НЕДАВНЬОГО МИНУЛОГО

Marketing MIX пропонує усім своїм читачам влаштувати випробування на знання реклами. Для цього спробуйте розгадати кросворд, маючи для цього лише натяки та асоціації. УСПІХІВ ВАМ!



ЗАВДАННЯ

По горизонталі:

1. В зимову пору її від гібелі врятувала машина.
2. Він робить чоловіків шоколадними.
3. Футболісти п'ють лише її.

По вертикалі:

4. Навіть білки не встоять.
5. Він тільки Мурчику не дістався.
6. – Він справжній! – Вони справжні!
7. Голуби, стрічки, балерини.
8. Його рекламує Борис, але не Моїсеєв.

9. Я це люблю.
10. Носять польські спортсмени.

Правила заповнення

- Сіра клітинка — це пропуск.
- Апостроф НЕ писати в окремій клітинці, а разом з буквою.
- Всі відповіді записувати латиницею.

*Кросворд підготувала
Ірина Кондратьєва*

ЗИМОВІ ЕКСКУРСІЇ

ВІД "БАРВИ СВІТУ"

www.barvy.cv.ua

Барви Світу

Тур	Тривалість	Маршрут	Ціна	Дати виїзду
Фірмовий тур «Санкт-Петербург»	6 днів	Включено ВСЕ: проїзд, проживання, харчування, усі екскурсії	1750 грн.	2 рази на тиждень
Фірмовий тур «Барви світу» «Шопінг і тільки шопінг»	4 дні	Лодзь (найбільший у Польщі торговельний центр «РТАК») + найбільший торговельний центр Кракова «Бонарка»	110 євро* / 10 місце безкоштовне	Щотижня
Фірмовий тур «Барви світу» – «Зимовий настрій»	7 днів	Краків – Прага – Карлові Вари – Дрезден – Берлін – Краків	250 євро* / 11 місце безкоштовне	Тільки 20.01 Спрощений пакет документів
Королівський експрес	4 дні	Львів – Дрезден – Краків - Величка - Львів	118 євро**	7 та 21.12, 3 та 18.01, 8.02
Уїк-енд бажань		Львов - Закопане - Краков – Величка	88 євро**	7, 21 та 30.12; 11 та 25.01; 8 та 22.02
Дракон, цукерки, пара лиж..	6 днів	Закопане – Краків – Величка - Відень – Будапешт - Сентендре	188 євро**	10,17 та 30.12; 3,6 та 21.01; 12 та 25.02
Зіркова пара: Краків та Прага		Львів - Краків - Прага - Карлові Вари - Дрезден - Відень - Закопане	260 євро**	8 та 29.12; 3 та 26.01; 2 та 16.02
На чашку кави!	4 дні	Львов - Баден – Вена – Львов	100 євро **	7,17,21 та 30.12; 3,6,11 та 25.01; 12 та 22.02
SPO - Коли в розпалі Карнавал ...	5 днів	Львів – Чоп – Любляна – Блед - Венеція – Раденці – Будапешт – Чоп – Львів	130 євро**	31.01 та 7.02
Справжня Угорщина + Відень!	6 днів	Львів - Чоп - Егер - Будапешт (3 ночі) - Сентендре - Братислава - Відень - Хевіз - Чоп - Львів	110 євро**	7,18 та 29.12; 3 та 26.01; 12 та 19.02
Романтичне Рандеву! Відень + Будапешт	5 днів	2 ночі в Будапешті! Відень – в програмі туру! «Водний релакс» – аквапарк в Дебрецені + купальні графа Сечені. Новинка сезону – «Пелюстки Романтики»	90 євро**	12,19 та 30.12; 3,9 та 16.01; 6 та 20.02; 6.03
Європейські кудряшки	6 днів	Львов - Прага - Дрезден - Чешский Крумлов - Зальцбург - Вена <i>У вартості тур- Прага, Чешский Крумлова Відень</i>	166 євро**	10,11; 29.12; 19.01; 12.02
Чехія: шість прекрасних миттєвостей	6 днів	Львів - Дрезден - Прага - Карлові Вари	186 євро**	8 та 24.12; 3, 12 та 26.01; 9 та 16.02; 6.03
Італійський еспресо...	7 днів	Львов – Купальні Бешенева – Братислава – Вена. Флоренція – Піза – Рим – Ватикан – Венеція – Будапешт – Львов	300 євро **	9,24 та 28.12; 3, 13 та 27.01; 10 та 24.02
Париж з першого погляду...		Львів – Ланцут – Берлін – Амстердам – Заансе-Сханс – Волендам - Париж – Нюрнберг – Львів	330 євро*	8,22, 28 та 29.12; 3 та 26.01; 10 та 24.02

Вказані ціни у євро інформаційні. Оплата туру в гривні по поточному курсу.

*Ціни дійсні у випадку замовлення туру раніш ніж за 7 тижнів. **Ціни дійсні за 8 тижнів до початку туру.

В базі ще 300 турів в усі європейські країни, Росію та по Україні

ЗИМОВИЙ ВІДПОЧИНОК НА ПОЛЬСЬКИХ КУРОРТАХ – ЗАКОПАНЕ, КРИНИЦЯ, СЛОТВИНКА!

ЗИМОВИЙ ВІДПОЧИНОК НА БОЛГАРСЬКИХ КУРОРТАХ – БАНСКО, БОРОВЕЦЬ!

ЗИМОВИЙ ВІДПОЧИНОК НА РУМУНСЬКИХ КУРОРТАХ – БРАШОВ, ПОЯНА БРАШОВ!

ЗИМОВИЙ ВІДПОЧИНОК У АВСТРІЇ ТА АНДОРІ!

ПРОДОВЖЕННЯ ЛІТНЬОГО ВІДПОЧИНКУ НА КУРОРТАХ ЄГИПТУ, ТУНІСУ, ОАС

НАШІ КООРДИНАТИ: м.Чернівці, вул. Пумпула, 1. (біля ТЦ «Рязань»).

Тел: 0372 585 080; 0502021211; 050 553 12 18

ЦЕНТР
ТУРИСТИЧНИХ
ПОСЛУГ



Шеф-редактор: Буднікевич І. М.
Головний редактор: Грушко О. О.
Видавничі редактори: Савченко Катя,
Кондратьєва Іра
Художник-ілюстратор: Савченко Катя
www.mmix.cv.ua
Наклад : 300 шт.