

Маркетинг

Газета кафедри маркетингу ЧНУ
Популярно про маркетинг, серйозно про нас!

Мікс

Березень 2011

Спецвипуск!

Всі сторони життя
економічного факультету

mmix.cv.ua



— Хто

Шукайте у номері:

- 1. ВСТУП ПРО ГОЛОВНЕ. 1
- 2. КАФЕДРА ФІНАНСІВ. 2
- 3. КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ. 3
- 4. КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ. 4
- 5. КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ. 6
- 6. КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ. 7
- 7. КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ. 7
- 8. КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ. 8

Вступ про головне



Анонімний учень-студент. Робота колажиста Мелінди Гібсон

знає, навіщо ми живемо? В чім смисл, зміст, сенс, суть, мета життя? Га?

Як завжди — ліс рук та море бажаючих! Ой, ой, як страшно, краще вже взагалі мовчати, хоч не зганыбишся, чи не так? Звичайно, якщо хтось не готовий, буде вам двійка та виклик батьків в школу! Або такий варіант — забути відповідь з якогось розумного підручника. Ні, скажуть що «ботан».

А може, щось таки оригінальне сказати? Ні, всі подумають, що я чокнутий геймер\емо\отаку клабер\толкієніст\вишивальниця гладдю.

Забудьте! Немає в житті ніяких вчителів, шкіл та інших фундаментальних установ, які будуть вас вчити робити правильний вибір або ще гірше — робити його за вас.

Вище написаний вступ був написаний з метою залякування підлітків, щоб ті трохи рухались і не були безвольними пустими людьми.

Мені здається, що, прочитавши це, ви подумаете не інакше: «Автор верзе якусь нісенітницю. Ми вже дорослі люди і прекрасно розуміємо важливість бути незалежним та відповідальним. Я свідомий громадянин, беру участь в протестах, веду блог, де дискутую про несправедливість, безликий неграмотний люд, дурниці наших політиків, кохання і про те, що я все знаю. Пишу вірші\ма-

люю\граю на музичному інструменті\маю персонажа 80 лвл в он-лайн грі\подорожую. А мене тут вчать жити».

О! Нарешті! Останні роки життя нашої молоді одночасно радують мене і збивають з пантелику. Напевно тому, що я сама ще молода і часто замислююсь над питанням, чи правильно я роблю. Як каже один мій друг: «Є речі, яких не можливо навчитись, їх треба просто зробити».

Я вчусь на четвертому курсі економічного факультету на кафедрі маркетингу (надіюсь, зараз мене ще хтось читає). Зараз проходжу практику на великому підприємстві. З одного боку, мене там не змушують особливо працювати, з іншого — хочеться себе проявити. На днях мені трапилась нагода працювати дизайнером в рекламному агентстві дизайнерам. Я завжди любила малювати, навіть хотіла займатись цим професійно по закінченню школи. Але батьки були за те, щоб я стала економістом. Щастя, що в сфері маркетингу мої здібності дуже доречні.

Але, якщо сталося так, що молода людина вчиться та реалізовується в абсолютно різних сферах, вона починає себе розпорювати і не встигає добре робити ні те, ні інше. Як сказав один філософ, за-

ймайтесь улюбленою справою і ви ніколи не будете працювати. Навіть анекдот, який «забороняє» студентам одружуватись (будеш за дружиною дивитись — хвости появляться, за навчанням — роги) відображає цю саму суть.

Я не вчу вас робити вибір і наголошувати, як це важливо, теж не буду, не маленькі ви вже діти. Я закликаю правильно розподіляти свій час і вступити на навчання саме тієї професії, яка вам дійсно до душі, або хоча б споріднена. Виправдування типу: неприбуткова справа, нікому не потрібна, батькам не сподобається — це тільки виправдування.

Отож, якщо ви відчуваєте в собі організаторські здібності, в класі ви головний винуватець бійок, гулянок, втеч з уроків і вмієте добре рахувати, то вам на економічний!

Юлія Бурега



На факультеті філософії Оксфордського університету

Сарказм... Відповідь десь поряд, правда?



Кафедра фінансів

Фінанси — основа сучасного цивілізованого суспільства. Вміння в необхідних обсягах і своєчасно мобілізувати, раціонально розподілити, ефективно та ощадливо використати фінансові ресурси на всіх рівнях економічного господарювання визначає значною мірою ступінь задоволення потреб держави, підприємств, населення, рівень життя народу, зумовлюючи перспективи позитивних тенденцій і напрямів соціально-економічного розвитку країни. Важливою передумовою вдалого розв'язання складних фінансово-господарських взаємин учасників економічних стосунків є наявність у країні обізнаних і досвідчених фахівців. Саме на їх підготовку спрямовані завдання та зусилля кафедри фінансів і кредиту економічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федько-

базою. Вартим уваги, є той факт, що на базі економічного факультету діє навчальний центр «ПриватБанку», створення якого є результатом старань керівництва економічного факультету та працівників кафедри фінансів і кредиту. Тут майбутні фінансисти мають можливість отримати знання та сформувати навички практичної роботи у банківській сфері.

Членами кафедри ведеться ґрунтовна навчально-методична робота, в результаті якої підготована достатня кількість методичних видань для допомоги студентам у навчальному процесі. Ці видання постійно оновлюються та доповнюються викладачами.

Важливо зазначити, що у процесі своєї діяльності кафедра фінансів і кредиту налагодила тісні ділові зв'язки з провідними ВНЗ України, такими як Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Тернопільський національний економічний університет. А працівники кафедри здійснюють підготовку фахівців за спеціальністю «Фінанси і кредит» на денній та заочній формах навчання відповідно до міжнародних та національних стандартів вищої школи. Все це, в свою чергу, дає можливість отримати знання, які дозволяють майбутньому фінансисту продовжувати наукові дослідження в провідних національних та закордонних ВНЗ.

У навчальному процесі за спеціальністю «Фінанси і кредит» головна увага приділяється вивченню основних теоретичних, а також практичних і прикладних способів ефективного використання фінансових ресурсів суспільства. Не залишається за межами підготовки фахівця-фінансиста ознайомлення з сучасними фінансово-економічними розрахунками та методами фінансового аналізу, вивчення корпоративних фінансів, механізмів функціонування різноманітних фінансово-кредитних установ. Такий підхід дозволяє випускнику-фінансисту працювати практично в усіх закладах фінансової системи, як державних, так і недержавних. Так, випускники спеціальності «Фінанси і кредит» успішно працюють на престижних посадах у державних і недержавних фінансових установах, у тому числі в системі органів Державної податкової служби, Державного казначейства України, Державної фінансової ін-



спекції України, Національного банку України, Пенсійного фонду України, провідних комерційних банках і підприємствах, страхових та аудиторських компаніях, у середніх і вищих навчальних закладах.

У широкому спектрі предметів, що формують сучасного високоосвіченого фахівця, провідне місце займає блок фінансово-кредитних дисциплін. Тому студенти спеціальності «Фінанси і кредит» вивчають курси: «Фінанси», «Гроші і кредит», «Фінанси підприємства», «Фінансовий аналіз», «Банківська справа», «Бюджетна система України», «Податкова система України», «Бухгалтерський облік у бюджетних установах», «Страховання», «Фінансові ринки» та ін.

Це підґрунтя для подальшого засвоєння змісту професійно орієнтованих предметів, які дають змогу підготувати студентів до майбутньої професійної діяльності.

Одержання вищої освіти за фахом «Фінанси і кредит» дає можливість студентам:

- керувати фінансовими ресурсами на макро- і мікрорівнях;
- розробляти фінансову стратегію підприємства відповідно до сучасних вимог;
- здійснювати контроль щодо реалізації бюджетної, податкової та грошово-кредитної політики;
- отримати та використовувати знання комп'ютерних технологій в області фінансів;



вичка.

Кафедра організована в 1992 р. Першим її завідувачем був начальник Чернівецького міського фінансового управління Г.В.Охрімівський. Його наступницею стала к.е.н, доц. М.В.Черватюк. Протягом 2000-2001 н.р. обов'язки завідувача кафедри виконував Є.Д.Прокопець. З серпня 2003 р. кафедру фінансів і кредиту очолює д.е.н., проф. П.О.Нікіфоров.

Нині у складі кафедри працюють 1 доктор наук, 10 кандидатів наук та 11 асистентів. Середній вік викладачів кафедри складає: доцентів – 39, асистентів – 30 років.

Тематика наукових досліджень викладачів кафедри присвячена проблемам розвитку державних і корпоративних фінансів, а також сфери грошового обігу.

Для проведення наукової, методичної та навчальної роботи кафедра забезпечена необхідною матеріальною



формувати на підприємстві взаємини між суб'єктами господарювання і фінансовими службами держави, а також з банками.

Важливим для майбутнього фахівця є всебічний розвиток, тому поряд з продуктивним навчальним процесом студенти-фінансисти беруть участь у культурному та спортивному житті факультету й університету. Так, в рамках нашого ВНЗ організовується велика кількість культурних подій і урочистостей, конкурсів та змагань, де кожен студент може реалізувати себе як спортсмен чи артист та відчути

себе справжньою зіркою.

Отже, якщо Ваша мета стати фахівцем-фінансистом вищої кваліфікації, ви маєте задатки творчої, неординарно-мислячої, націленої на майбутнє особистості, кафедра фінансів і кредиту економічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича чекає саме на Вас!!!



Кафедра економічної кібернетики



На фото: студентська посьвята кафедри економічної кібернетики

Кожен з нас в житті ступав, ступає або буде ступати на стежку студентського життя. Це самий безвідповідальний, веселий і запам'ятовуваний період у житті кожної людини. Багато хто з нас вже закінчив або навчається в якомусь ВНЗ. Але є і велика частина молоді, яка ось-ось вступить у нову фазу свого життя – студентство.

Багатьох молодих людей хвилює питання «Де найкраще вчитися?». І я була у їхньому числі 5 років тому. Моїм вибором стала спеціальність «Економічна кібернетика». Запитаєте чому, зараз вам стане все зрозуміло.

Спеціальність «Економічна кібернетика» – одна з найбільш актуальних і престижних на сьогодні спеціальностей, яку хоче здобути молодь, щоб отримати фах економіста-кібернетика чи економіста-

математика. Ті школярі, які дружать з комп'ютерами, яких приваблює математика, економіка та інформатика і які прагнуть в умовах ринкової економіки стати спеціалістами, попит на яких у розвинутих країнах світу неперервно зростає, мають чудовий шанс здобути ступені бакалавра, спеціаліста та магістра з економічної кібернетики на кафедрі економіко-математичного моделювання Чернівецького національного університету імені Ю. Федьковича.

Фахова підготовка студентів як майбутніх фахівців забезпечується ґрунтовною базовою програмою з економічних, математичних, комп'ютерних та економіко-математичних дисциплін. Ця програма максимально наближена до сучасних світових стандартів освіти з даної спеціальності. Навчальний план економістів-

кібернетиків розрахований на талановитих, цілеспрямованих і працьовитих студентів, які вже з першого курсу повинні одержувати важливі навички економіко-математичного моделювання та експлуатації сучасних програмних продуктів і комп'ютерних систем при дослідженні конкретних економічних об'єктів.

Ким може працювати наш випускник?

Діапазон посад надзвичайно широкий. Зокрема, це можуть бути посади керівника малого підприємства, керівника аналітичного центру з обробки економічної, фінансової та облікової інформації, керівника підрозділу комп'ютерних послуг, керівника фінансово-економічної служби, консультанта з економічних питань, адміністратора комп'ютерної мережі, адміністратора задач і систем, адміністратора бази даних, аналітика з комп'ютерних систем і комп'ютерних комунікацій, аналітика комп'ютерного банку даних, інженера із впровадження нової техніки і технології, інженера з організації управління виробництвом, інженера-програміста, інженера з автоматизованих систем управління виробництвом, викладача середніх загальноосвітніх і спеціалізованих навчальних закладів, наукового керівника та ін.

Економічна кібернетика – це, перш за все, **системне світосприйняття, прогресивне економічне мислення** та сучасні можливості дослідження економічних процесів і систем, наукові підходи до розв'язання економічних проблем, високий професіоналізм, найсучасніші інформаційні технології, нові комп'ютерні методи управління та прийняття ефективних економічних рішень.

Кафедра економічної кібернетики



Кафедра маркетингу

У багатьох людей у спілкуванні про маркетинг виникає великий казус – ніхто достеменно не знає, що це таке. Дивне іншомовне слово викликає ряд асоціацій пов'язаних з майже чаклуванням над цінами, рекламою та свідомістю пересічних покупців. Ще більше таємниць приховано в процесі навчання цьому мистецтву.

З самого початку навчання на нашій кафедрі викладачі час від часу запитували у нас – що важливіше, талант чи досвід, маркетингом потрібно народжуватись чи можна ним стати. Але не просто тим маркетингом, який в свідомості деяких людей асоціюється тільки з рекламою та продажем, а практично універсальною людиною, що вміє переконувати, творити, спілкуватись та чудово розбирається в людській психології, і може заробити трошки, як то кажуть, грошенят (мільйончик як мінімум!).

Здалося б навчитись цьому не реально, або на це піде багато років. Та за час навчання на кафедрі маркетингу отримуєш не тільки знання, а й починаєш розуміти оточення, в якому ти живеш. Тож давайте серйозно і не дуже подвимося, чим займаються студенти-маркетологи!



Приблизно так ми переписуємо розклад

1 вересня – життя, як ми знаємо, починається саме з цієї дати! Активно переписуємо розклад. На фото: схематичне зображення ситуації біля розкладу занять першого вересня)

2 вересня – активно пере-

писуємо розклад, який кардинально змінили і радіємо, що нам забрали 4-ту пару в понеділок!

3 вересня – вчитися уже важко... але під кінець дня відкривається друге дихання, якого вистачає рівно до початку сесії (але в запасі є ще третє!).

4 вересня – день підприємця. Цей день ми святкуємо з неймовірним ентузіазмом, який в нас прокидається зазвичай якраз на свята ;). Адеж ми тут всі майбутні підприємці!

17 вересня – день працівників цивільного захисту. Наша кафедра по цій частині захищена якнайкраще, адже один із викладачів – замісник декана по цивільній обороні. А інший викладач – головний щодо бомбосховища (не знаю, як ця посада називається, але це не головне!). Тому боятися нам нічого!

Третя субота вересня – день винахідника та раціоналізатора. Маркетологи такі люди, які все на своєму шляху якщо не винаходять, то раціоналізують. У своїй сфері, звичайно.

25 вересня – перше офіційне знайомство з першокурсниками (бо неофіційно вже всі перезнайомились). Читаємо їх «сповідь» про навчання у першому номері нашої кафедральної газети «Маркетинг Мікс».

27 вересня – день туризму. Мало того, що студенти подорожують, так ще викладачі! Один із викладачів проходив стажування у США, а це, згодніть, не жарти.

2 жовтня – вшануємо наших викладачів, адже це день працівника освіти. Намагаємось показати себе зразковими студентами, і це нам навіть подобається!

Перші вихідні жовтня – посвята першокурсників! Щороку третій курс організує посвяту для першого, але святкує вся кафедра! Ніколи не буває двох подібних свят, кожного разу це сюрприз для гостей і учасників. Плюс неперевершена можливість посмажити шашличок (бо святкуємо на

природі) і познайомитись з усіма ще ближче!



Маркетолог, якого розізлили))

10 жовтня – день працівників стандартизації та метрології, до чого має причетність ще один викладач кафедри, тож ми і це свято не пропускаємо!

25 жовтня – о! Невже цей день настав? День, якого справжній маркетолог чекає весь рік, постійно рахуючи місяці, дні, години, які ще залишилися до цього дня! Думаю, ви вже здогадалися, що 25 жовтня – це день мега геніальної людини – маркетолога!!! Як ми це святкуємо – секрет. Приєднуйтесь і дізнаєтесь!

І це ще не все. Саме тоді виходить другий номер газети «Маркетинг Мікс». До речі, створюють і видають його тільки маркетологи і тільки студенти. Кожен бажаючий може написати щось своє в газету, достатньо тільки звернутися до головного редактора!

30 жовтня – день автомобіліста та дорожника. А подорожувати ми любимо: нещодавно організували автопробіг пам'ятками Буковини, і на цьому спинялись не збираємось!

17 листопада – День студента. Тут зайві коментарі не потрібні. Знов читаємо черговий номер газети... і це вже входить в звичку.

13 грудня – день факультету!!! Присутні відмічаються, а прогул цього гуляння карається зневагою однокурсників, а викладачі оголошують невірним анафему.



15 грудня – початок сесії... Першокурсники моляться, здають свій перший залік, перехресчуються і спокійно живуть далі. До наступного заліку!

25 грудня – як це ми не посвятуємо у дружньому колі маркетологів наступаючий Новий рік?

30 грудня – маркетологи скуповують усі запаси алкогольних напоїв у місті.

31 грудня – а тепер маркетологи продають усе, що купили вчора, за особливими цінами! І трохи собі заробляють на святкуванні. Так, ми крутимось, як можемо! А можемо ми багато!

1 січня – такого дня не існує! Перевірено досвідом!

2 січня – цей день більшість маркетологів помилково сприймають за 1-ше січня. Тому 2-го січня екзаменів не буває. А! І в цей день маркетологи згадують, що вже на носі перший екзамен і дехто навіть починає готуватися!

4 чи 5-те січня (це кому як пощастить) – той самий день: перший екзамен. Першокурсники думають, що це дуже страшно, хоча вже трохи «натреновані» на заліках... Але ми знаємо, вони помиляються! Все набагато гірше... Жартую. Тому, хто готувався і знає, боятися немає чого.

20 січня – Нарешті! Каникули! Такі недовгі, але такі бажані...

А ви думаєте, ми розіжджаємось по домівкам на каникули і зустрічаємось тільки з початком навчання? Ні! Традиційно вже під час зимових канікул ми подорожуємо! Минулого року їздили до Берліну, цього року – до Кракова. Цікаво, що ж буде наступного?

1 лютого – цей десь дуже схожий на 1-ше вересня. Така собі реінкарнація студентів після канікул.

13 лютого – маркетологи шастають по місту, намагаючись включити фантазію. Самі розумієте, чому. До речі, ті ж таки маркетологи, тільки вже не студенти, пропонують нам безліч готових рішень щодо подарунків, оригіна-

льних і цікавих, і ми з радістю цим користуємось!

14 лютого – це день втілення мрій і фантазій (яка розігралася ще вчора) у життя. Без зайвих коментарів.

1 березня – дівчата нарешті одягають коротенькі спіднички, але поверх джинсів, бо ще до біса холодно ;).

8 березня – щоб отримати гарні подарунки в цей день, треба було вкласти хороші інвестиції 23-го лютого)

9 березня – шануй українське і шануй Шевченка, який це в собі уособлює! Не одними дурощами ми маємо бути ситі.

20 березня – так, як останнє болото висихає на весняних вулицях, так само пропадає бажання вчитись в наших студентів. Ця епідемія поширюється на всі навчальні заклади міста. Тому саме в цей час видно хто чого вартий і в кого більша сила волі втриматись від спокус прогуляти пари.

23 березня – всеукраїнський день аматорів народного мистецтва. І в нас такі є! Викладачі організували ВІА (вокально-інструментальний ансамбль) з промовистою назвою «Лабухи». Без їх виступів не обходиться жодне свято, чому всі студенти і викладачі несказанно раді.

1 квітня – день дурня! Хто забув – той дурень. В цей день дозволяються навіть жарти з викладачами і над викладачами, але тут головне не переборщити – сесія не за горами.

13 квітня – Увага! Увага! День народження нашого завідувача кафедри Ірини Михайлівни Буднікевич, яка вже встигла, повірте на слово, врятувати вже не одну нещасну студентську душу від нудьги та виліту з універу.

15 квітня – день вишиванки. Тож вдягаємо національні сорочки і... на пари!

24 квітня – свято Воскресіння Хрестового! Час замолювати гріхи, які ой багато роблять маркетологи за рік. Дехто взагалі вважає, що маркетинг – це зло)

1 травня – міжнародний

день солідарності трудящих. Солідидуємось із трудящими студентами з інших факультетів і на добровільних засадах ідемо прибирати кладовище... вночі...

9 травня – стройовим маршем крокуємо на перші весняні «шашлики», накриваємо «поляну»



і все це розбавляємо змаганнями та ігрищами, які ввійшли в традиції нашої кафедри.

21 травня – день науки. Кінець травня – не вигідний час для науки. Ми б рекомендували перенести день науки кудись на... 1 січня, наприклад.

1 червня – початок літа, сесії, практики... Нам випадає чудова нагода показати хто чого вартий, чого ми навчились протягом року. Для кого це буде ще одне літо з морем, сонцем та гулянками, а для когось можливість внести у цей світ щось своє, унікальне.

12 червня – день працівників легкої промисловості – ці люди своєю невтомною працею забезпечують нас ручками і зошитами, за що ми їм вельми вдячні.

26 червня – день молоді
Тепер читач нехай сам судить, важко чи легко навчатись такому мистецтву як маркетинг. З боку звісно виглядає все дуже просто та не серйозно, але за великими дурощами схований глибочезний зміст, але я його не пам'ятаю. Напевно це він і є – нібито граючись, робиш вагому справу. Спробуй одночасно розписувати прибуток, спілкуватись із пресою, створювати рекламу, фліртувати із секретаркою і при цьому нічого не робити! =)

Досліджували середовище:
Надія Григоренко
та Юлія Бурега



Кафедра менеджменту



На фото: студенти-менеджери

Термін «менеджмент» утворився від англійського слова «to manage» (керувати), тому не дивно, що той, хто обирає для себе спеціальність «менеджмент», є вже переможцем, адже бажання породжує результат. Отже, якщо ви повні енергії та ідей і бачите себе в майбутньому успішним керівником, проте контури бажаного результату ще не зовсім чіткі, то вам до нас!

Напрямок підготовки «Менеджмент» економічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича притягує до себе унікальних людей, і унікальність їхня може бути різною... Хтось цілий семестр зубрить предмет, щоб отримати бажаний автомат, а потім, знатно відсвяткувавши новий рік, навіть не з'являється на екзамен, погодившись на четвірку; хтось перетворює мамин офіс в цілодобову штаб-квартиру по колективному написанню домашніх завдань; хтось, вже отримавши свою оцінку, продовжує вивчати предмет із товаришем лише тому, що йому легше навчатися у компанії, а дехто настільки любить свою спеціальність, що не може залишити рідних стін і стає викладачем.

Навіть під час подачі документів для вступу із загальної маси абітурієнтів одразу виокремлюються майбутні менеджери – ми завжди вириваємось вперед.

Для наочності можна провести невеличкий експеримент і попросити незацікавлену особу пройшовшись коридорами економічного факультету, інтуїтивно визначити п'ять претендентів на одержання диплому із спеціальності «Менеджмент організацій».

Четверо з п'ятих будуть вгадані стовідсотково! А все чому? Тому, що представник класу «Ссавці» (Mammalia), роду «Примати» (Primates), виду «Людина розумна» (Homo sapiens), підвиду «Менеджер» (Managerus) відрізняється не тільки розумом та кмітливостю. Кожен викладач підтвердить, що жодна з академічних груп не є настільки індивідуальною, творчою, впертою та допитливою, непередбачуваною та дивуючою, дружньою і гордою своєю приналежністю, як та, для якої є рідною кафедра економічної теорії та менеджменту економічного факультету ЧНУ.

Менеджер – це не просто запис в дипломі, номер групи та набір спеціальних предметів, це дещо більше. Це ідеологія, стиль життя. Приєднуйтесь!

З історії нашої кафедри

Кафедра економічної теорії та менеджменту (раніше – кафедра політичної економії) має давню історію становлення та розвитку. Ще в 1909-1911 рр. тут викладав економічні науки видатний вчений-економіст Й.А.Шумпетер. Саме в цей період він розпочав роботу над своєю фундаментальною працею «Теорія економічного розвитку».

Кафедра політичної економії як окремий навчальний підрозділ Чернівецького університету була створена в 1945 році.

У 1977 році постановою Міністерства вищої і середньої освіти України кафедру політекономії ЧДУ було призначено опорною серед споріднених кафедр вузів Західного регіону (Чернівецької, Івано-Франківської, Тернопільської, Волинської та Рівненської областей).

Кафедра економічної теорії та менеджменту проводить підготовку фахівців за спеціальністю «Менеджмент організацій» починаючи з 1995 року. У 2010 р. чисельність випускників даної спеціальності складала: бакалаврів – 74, спеціалістів – 70, магістрів – 39. Кафедра має високий науковий потенціал, до складу якого входить 24 викладача: 2 доктори економічних на-

ук, 12 кандидатів наук, 10 з яких мають вчене звання доцента.

Студенти, які здобувають економічну освіту зі спеціальності «Менеджмент організацій» у процесі навчання мають можливість пройти ґрунтовну, багатогранну та глибоку теоретичну й практичну підготовку з комплексу актуальних на сьогодні дисциплін. Загалом програмою передбачено вивчення понад 50 курсів, серед яких: «Менеджмент виробництва», «Стратегічний менеджмент», «Управління персоналом», «Фінансовий менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Корпоративне управління», «Психологія управління», «Конфліктологія», «Антикризовий менеджмент», «Управління якістю», «Основи управлінського консультування», «Рекламний менеджмент», «Менеджмент організацій» та інші.

Студенти-випускники спеціальності «Менеджмент організацій» успішно керують діяльністю провідних та перспективних підприємств, займають посади топ-менеджерів у структурі державного та муніципального управління, підтверджують свої дипломи та продовжують навчання за кордоном.

Щиро ваша,
кафедра менеджменту



На фото студенти кафедри менеджменту



Кафедра міжнародної економіки



На фото: викладацький склад кафедри

Євроінтеграційні прагнення України вимагають підготовки високоосвічених студентів, які вміють глобально мислити, мають широкий кругозір, знають декілька іноземних мов. Саме таких студентів готують на спеціальності «міжнародна економіка». Спеціальність «міжнародна економіка» орієнтована на підготовку фахівців високого рівня у галузі міжнародних економічних відносин, які отримують необхідні знання та навички для роботи у спільних та іноземних підприємствах, зовнішньоекономічних, маркетингових, планово-фінансових відділах підприємств всіх форм власності, відділах міжнародних зв'язків та управління економіки регіональних органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, у відділах міжнародних розрахунків, розміщен-

ня інвестицій, експортно-імпорتنих операцій, валютних відділах банків, на митниці, в органах статистики.

Студенти спеціальності «міжнародна економіка» вивчають такі профільні предмети «Зовнішньоекономічна діяльність», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Транскордонне співробітництво», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний менеджмент», «Транснаціональні корпорації», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Міжнародні фінанси», «Міжнародні організації», «Міжнародна інвестиційна діяльність», «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Облік зовнішньоекономічних операцій»,

«Економіка зарубіжних країн», «Стратегія ведення переговорів», «Міжнародна статистика», «Міжнародний економічний аналіз», «Регулювання міжнародних фондових ринків», «Європейська інтеграція». Студенти вивчають дві іноземні мови за своїм вибором: англійська, німецька, французька.

За спеціальністю міжнародна економіка ведеться підготовка фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів бакалавр, спеціаліст, магістр. Також варто зазначити, що випускники спеціальності мають рівень підготовки, достатній для вступу у провідні українські та закордонні вищі навчальні заклади для навчання в магістратурі та аспірантурі.

Викладацький склад кафедри міжнародної економіки складається з відомих науковців та практиків. Профільні дисципліни читають: два доктори економічних наук, чотири кандидати економічних наук. Викладачі кафедри постійно підвищують свій професійний рівень, проходять стажування у провідних вищих навчальних закладах як в Україні, так і за кордоном, беруть участь у наукових дослідженнях, консультують суб'єктів реального сектору економіки.

Студенти спеціальності «міжнародна економіка» активно беруть участь та перемагають у різноманітних спортивних змаганнях, конкурсах наукових робіт, олімпіадах, брейн-рингах, творчих конкурсах, беруть активну участь у діяльності органів студентського самоврядування.

Якщо Ваша мета високий професійний рівень та кар'єрне зростання, то поспішайте приєднатись до нас!



Шеф-редактор: Буднікевич І.М.
Головний редактор: Грушко О.О.
Виконавчий редактор: Надія Григоренко
Художник-ілюстратор: Юлія Бурега
www.mmix.cv.ua
Наклад : 1000 шт.