

Маркетинг



Газета кафедри маркетингу ЧНУ

**Популярно – про маркетинг,
серйозно – про нас!**

(на правах факультетської стіннівки)

Мікс

16 ЛЮТОГО

№7

Шукайте
у номері:

ТЕОРЕМА КОХАННЯ	2
ВТРАЧЕНЕ МИСТЕЦТВО ПОЦІЛУНКА	3
СТУДЕНТ ЩО ПРАЦЮЄ	4
ЖІНКИ ТА БІЗНЕС	5
А ЇМ НАЧХАТИ	6
СЛІВНИЧКА	7
КОНКУРС ТАЛАНТІВ	7
ПЛАН-СХЕМА	8

Кохайте та будьте коханими!

Кохання – скільки важливого і таємного є в цьому понятті. Сьогодні ми святкуємо свято присвячене закоханим, а тому і говоритимемо лише про справжні почуття, зізнаємося в коханні, та і взагалі, усілякими способами доводимо свою щирість.

Від усієї редакції хочу привітати всіх з Днем святого Валентина. Закоханим побажати лише щирих, справжніх почуттів; тим, хто ще не знайшов своєї другої половинки – обов'язково її знайти і ні в якому разі не втрачати віри і надії...

На превеликий жаль, нам притаманно робити божевільні вчинки заради кохання і влаштовувати щось особливе (найчастіше) лише 14 лютого. Це досить сумно. Отже, нехай кожен день для нас буде День Святого Валентина, днем, що сповнений радості, пристрасті і незабутніх почуттів! Та все ж в цьому номері ви знайдете не тільки статті, присвячені кохання, але й ще багато цікавинок нашого молодіжного життя...



Di

День закоханих

Офіційно День всіх закоханих існує вже більше 16 століть, але свята Любові відомі ще з часів стародавніх язичницьких культур. Наприклад, римляни в середині лютого святкували Lupercalia - фестиваль еротики на честь богині любові Juno Februata. І на Русі було своє свято закоханих, ось тільки не взимку, а на початку літа. Воно було пов'язане з легендарною історією любові Петра і Февронії і присвячений Купалі - язичницькому слов'янському богові, синові Перуна. Проте є свята і конкретний "винуватець" - християнський священик Валентин.



Святий великомученик Валентин, який народився в третьому столітті нашої ери в м. Терні, в Римській імперії. Став священиком. У той далекий суворий час т о д і ш н і й римський імператор Юлій Клавдій II заборонив воїнам одружуватися, щоб не відволікатися від головних справ. Але молодий священик Валентин таємно вінчав охочих і за це був засуджений до смерті. У в'язниці він познайомився з Джулією,

вона була дочкою наглядача. Перед стратою він залишив дівчині лист з оспівченням у коханні. Стратили Валентина 14 лютого 269 р. Лист прочитаний був тільки після страти. Вважається, що звідси і пішов звичай писати відкрітки - Валентинки.

Символічно, що дата страти св. Валентина співпала з римськими торжествами на честь Юнони, богині любові. Згодом він був похований в Римі (за іншими даними, частина його мощів знаходиться на його батьківщині в м. Терні і в церкві св. Антонія в Мадриді). Через двісті років Валентина проголосили Покорителем всіх закоханих. Міжнародне свято визнань у любові тепер відмічають скрізь.

Теорема Кохання...

Цей випуск нашої газети, безперечно, присвячений вічному і світлому почуттю – коханняю. І недарма, адже в пам'яті більшості людей ще надовго залишиться «п'янкий присмак» дня всіх закоханих.

Оскільки ми студенти, а отже, молоді науковці, важко тепер говорити про життя без спроби його наукового пояснення або осмислення. Але життя – наука, яку нікому і ніколи не пізнати... Та у цій статті я хочу спробувати вивести певну теорему життя і хоч якось її розтлумачити. Але давайте по-порядку...

Сьогодні дуже часто, особливо від молоді, ми чуємо: «Кохання не існує... Це почуття можна зустріти лише в фільмах або в книжках...» ну і так далі. На мою думку, це повний абсурд!!! Ну хіба людина віком від 17 до 25, а то і 30, років може знати всю правду життя??? А тим більше кохання, справжнього кохання... Особисто я в це ніколи не повірю...

Дуже часто ми плутаємо це почуття, не можемо його впізнати. Цьому є логічне пояснення – або наші почуття недостатньо міцні, або це не справжнє кохання. Правду кажуть про те, що справжнє почуття може бути лише раз у житті, але і його слід заслужити, а потім, що не менш важливо, не прогавити.

Отже, давайте спробуємо знайти хоч якесь пояснення існування великих почуттів, щось на кшталт виведення певної теореми кохання.

Припустимо, що щирого почуття не існує... Тоді в мене (гадаю, не тільки в мене) з'являється ціла купа запитань: А як тоді назвати турботу один про одного? Очі, в яких можна прочитати щастя? Ну і довіру, звичайно; важко ж піддатися пристрасті і втіхам

без довіри..?

Погодьтеся, довіра, симпатія, пристрасть, бажання, солодкі й інколи «жагучі» сни, мрії, та ще багато іншого є невід'ємними складовими цього незвичайного почуття – КОХАННЯ.

Дуже часто ми чуємо прості пояснення якихось відносин, ніби це лише симпатія, прив'язаність, пристрасть, теплі дружні почуття, чи щось інше. Але ж ми живемо з близькою нам людиною, постійно про нею думаємо, а іноді навіть уявляємо спільне майбутнє... як ще пояснити крики нашої душі?

Є декілька великих помилок, які ми часто допускаємо, це або страх перед майбутнім, або брак життєвого досвіду, а отже, і дурні помилки (щось схоже на зраду зі злості або через випивку), але найчастіше ми не помічаємо своїх почуттів, а розуміємо все, лише втрапивши їх...

Ми підсвідомо склали собі

певні стереотипи, тому дівчата уявляють справжнє кохання з принцами, зірками з неба, безкінечною романтикою, тоді як, коли для хлопців ідеалом є модель з "Playboy", але з мізками в голові, а також безкінечну пристрасть і

новизну у відносинах (можливо, ці стереотипи не для всіх, але для більшої частини). Та хіба життя схоже на кіно чи якусь книгу???

Життя посилає нам дуже багато випробувань, і головне - пройти через них, не втрачаючи себе, а також

близьких людей. Так, ми самі маємо створювати собі казки і втілювати в життя мрії, адже просто так нічого не дається. А що ми робимо? Найчастіше просто вмиваємо руки і відмовляємося від свого щастя, або руйнуємо щастя іншим, що теж іноді, на жаль, трапляється...

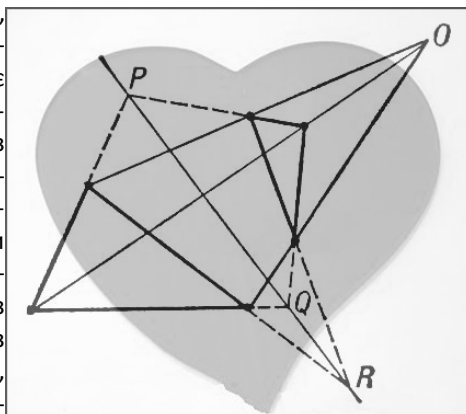
Отже, мені б дуже хотілося вірити в те, що ще існують на світі романтики, солодкі сни і мрії, бажані діти – квіти життя, любовні листівки, СМС та e-mail, а також надії на майбутнє.

Тому не втрачайте віри. Кохайте, будьте коханими, кохайтеся. Не втрачайте близьких людей через пусті помилки або неправильно розтлумачені почуття. Я бажаю кожному не відчувати болю втрат або, ще гірше, нерозділеного кохання. Не бійтеся відчувати, адже це життя. Наразі актуальною є фраза – «Посміхайся, може, хтось закохається саме в твою посмішку!»

На даний момент це все, що я змогла написати, адже все, що є на думці, важко помістити в одну статтю. Сподіваюся, я змогла когось переконати в існуванні справжніх почуттів, і про те, що у зебри є і білі смуги, адже скоро весна і хочеться вірити, що з її приходом живе не тільки природа, але й наші душі і почуття... Все залежить лише від нас самих!

І як казав Шекспір: «Як це брехня – я віршів не писав, і ще ніхто на світі не кохав»!!!

У ролі романтика намагалася виступити проста дівчина під псевдонімом Di.



Втрачене мистецтво поцілунку

Існує стародавня мудрість, що людина, яка насправді живе, має три мети: пізнання, любов та багатство.

Перша частина життя присвячується пізнанню.

Друга частина життя присвячується любові.

Третя частина життя присвячується досягненню багатства.

Три джерела ваблять людину: душа, розум, тіло.

Приваблення душі породжує дружбу.

Приваблення розуму породжує повагу.

Приваблення тіла породжує пристрасть.

Поєднання трьох цих потягів породжує любов.

Потяг – ось що породжує цікавість, ось що стає початком флірту. Незбагненне, динамічне та непереборне тяжіння двох умів, двох душ і, чого гріхатаїти, двох тіл, апогеєм, вершиною якого стає пристрасний цілунок.

Платон казав, що поцілунок – це «спілкування двох душ». Що ж, якщо так, то сьогодні розмови між нашими душами дуже збідніли і все частіше проходять на французькій мові. Не подумайте, я не маю нічого

проти французів та їхніх поцілунків, але ж існують десятки інших способів доторкнутися до душі свого партнера.

І навіть якщо іти по географічній приналежності, то чомусь досить рідко, а то й взагалі ніколи не згадуються, наприклад, поцілунок "ескімоса" чи японський.

Перший - то винахід жителів далекої-далекої Півночі. Наперекір загальноприйнятій думці, поцілунки ескімосів - це дещо більше, ніж банальне торкання носами. Торкнувшись носами, ескімоси розтулюють губи, одночасно вдихаючи, потім видихають, стис-

каючи губи. Насолодившись запахом один одного, притискаються носом до щоки партнера і завмирають так на хвилину і довше.

Що ж до японського поцілунку, то в Японії, Тайвані, Китаї і Кореях (Північна і Південна) не прийнято цілуватися на людях. Японський поцілунок нагадує поцілунок двох піонерів кінця 70-х. Щоб поцілуватися, необхідно стати на "піонерській" відстані, нахилитися (руки по швах!) і на якусь мить торкнутися губами.

Звичайно, ці поцілунки не такі відверті та спокусливі, як французький, але для загального розвитку слід знати в теорії та практиці і їх. Можливо, вони допоможуть додати в стосунки необхідної ніжності та інтриги.

Але відійдемо від географії та просто заглибимось у саму суть явища цілунку - адже за допомогою нього можна

виявити та достеменно оцінити те, що іноді приховується за напускною байдужістю. Отже, до Вашої уваги Тест істинності:

Якщо цілують:

- У щоку: дорожать дружбою. У різних країнах цілують по-різному - один, два, три або чотири рази.
- У чоло: до Вас ставляться по-батьківськи.

• Руку: ваш кавалер - галантний чоловік. Представники вищого світу часто використовували такий поцілунок замість вітання.

• Ноги: коханий зі Сходу поважає й навіть підкоряється вам. Наш чоловік може цілувати просто так - від надміру почуттів (і скажу я Вам - це просто чарівно).

• У губи: коментарі зайві, хоча, з іншого боку, тут можна зупинитися і поговорити детальніше. Цілунки уст найефективніший спосіб передати десятки емоцій, ось, наприклад:

Просто доторкуючись устами до губ коханого (коханої), ніжно водячи нижньою губою, при цьому верхню тримаючи на місці (**Сором'язливий поцілунок**), або ж легке посмокткування губ партнера (**Рівний поцілунок**), або ще

поцілунок вище чи нижче лінії губ (відповідно **Дитячий поцілунок та Поцілунок переможця**) – усе це допоможе створити атмосферу ніжної невинності та піклування, а в деяких випадках розпалить інтерес.

Грайливий настрої (а деколи

чимось) допоможе й незадоволення передати легко покусання губ. Власне кажучи, цей поцілунок так і називається – **Грайливий**. Але в цій справді звичайно, головне не переборщити, а то буде як у тубільців з островів Тробріанд Папуа - Нова Гвінея, які стають колінами на мат, кусають одне одному губи, допоки ті не кровоточать, виривають пасма волосся, доводячи себе до нестями.

Якщо є бажання, а фантазія не дуже добре розвинена, то пропоную "Мистецтво поцілунку" професора Вільяма Кейна. Тут Ви знайдете аж 25 різновидів цих вишуканих пестощів. Звісно, з допомогою них можна вразити кохану людину Вашими дивовижними вміннями, проте, повірте, набагато веселіше буде разом вивчати теорію та освоювати практику.

І наостанок, не соромтеся коханої людини, сміливо вкладайте у поцілунок увесь спектр емоцій, що переповнює Вас, і повірте, отримаєте не просто бажаний ефект, а й набагато більше, ніж очікуєте. Тож цілуйтеся на здоров'я!

Катя Філенко

Найкращі місця для поцілунків у нашому корпусі можете побачити на останній сторінці



Студент, що працює, - хто він?

Вже не зовсім простий студент, але ще й не зовсім повноцінний, завершений робітник. Чого в ньому більше і як живеться йому сьогодні – справжньому студенту, що працює Газета Маркетинг-Мікс пропонує до вашої уваги серію статей про них, людей, які живуть однією ногою ще тут, у студентстві, а іншою вже там - у дорослому професійному житті.

Отже, сьогоднішню нашу розмову ми поведемо зі студентом четвертого курсу спеціальності «Маркетинг», Максимом Затинайченком, який, звісно, окрім навчання працює в ПП «Компанія Болена».



Перше запитання, яке багатьох цікавить – це як саме можна влаштуватися на роботу. Розкажи, будь ласка, як Тебе найняли на роботу?

Через знайомого дізнався про вакансію маркетолога. Підготував пропозиції з покращення роботи компанії у сфері маркетингу та домовився про співбесіду.

На співбесіді презентував свої думки та пропозиції. Загалом співбесіда тривала майже дві з половиною години.

Нічого собі! Напевно, було дуже важко. А ким Ти працюєш, якими є твої обов'язки?

Працюю за спеціальністю – маркетологом.

Обов'язків багато.

Проводжу дослідження. Організую дослідження "Таємничий покупець", за допомогою якого ми виявляємо якість обслуговування нашими менеджерами клієнтів. Також під виглядом клієнта навідуюся до офісів наших конкурентів. Постійно роблю ціновий моніторинг ринку, адже ринок металопластикових конструкцій є дуже конкурентним і ціна - важливий фактор при виборі компанії. Час від часу проводжу дослідження по витратах конкурентів на рекламу. Це

дає бачення засобів реклами, якими користуються конкуренти та можливі варіанти нашого просування.

Зовнішня, медіа та друкована реклама також проходить через мене. Організував та контролював Новорічну акцію, умовами якої була роздача подарунків усім клієнтам, що робили замовлення протягом січня. Подарунки були на суму до 100грн.

Складав статті та друкував їх у "Молодому буковинці" у спеціалізованій рубриці.

З початку року до моїх обов'язків додалося обрання найефективніших рекламних заходів у шести регіонах Західної України (Луцьк, Львів, Хмельницьк, Івано-Франківськ, Рівне, Ужгород), у яких працюють наші представництва.

На сьогодні одним із пріоритетних напрямків моєї діяльності є підготовка участі компанії у спеціалізованих виставках, які проходять у всіх містах Західної України починаючи з березня.

Скажи, а яке ставлення до Тебе на роботі з боку інших працівників? Відчувають в Тобі загрозу як у молодому спеціалістові, не звертають увагу чи ставляться дружньо? Опши...

Ставлення серед колег посереднє. Загрозу точно ніхто не відчуває, адже мої обов'язки різняться із усіма іншими. Хіба що менеджери з продажу після моїх звітів з дослідження "Таємничий покупець" на мене дивляться «косо», однак це швидко минає. З більшості завдань я працюю сам, лише затверджую результати з комерційним директором, тому з робочих питань контактую з

колегами не часто.

Безперечно, важко поєднувати роботу та навчання. Чи допомагає в роботі, а робота в навчанні?

Знання, які я отримую в університеті, допомагають мені зорієнтуватися на роботі у певних проектах. Все ж більше я дізнаюся, працюючи із конкретним проектом на роботі. Взагалі на роботі мало чого використовую із того, що написано в підручниках.

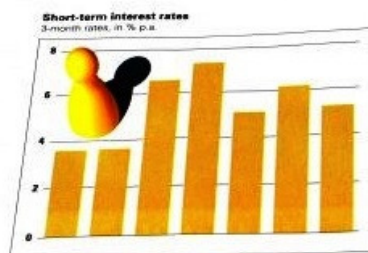
Які пільги на роботі та в університеті маєш як студент, що працює (відпустка на період іспитів, не повний роб. день тощо)?

В університеті пільг ніяких, а чому вони повинні бути? На роботі певні пільги є. Я в офісі з 9.00 по 12.00, а потім до університету. Під час навчання робочі питання вирішую телефоном. На роботі розуміють, що я навчаюся вузі, тому лояльніше ставляться до термінів виконання мною тих чи інших завдань.

Всі знають, що у ситуації, що склалася на сьогодні, багатьох молодих звільняють. Чи існує така загроза в Тебе? На Твою думку, чим керуються при виборі «кого звільнити»?

Наскільки мені відомо, на Болені нікого не звільняли через кризу, хіба що через невиконання своїх обов'язків. Стосовно мене, то напевно чи мене звільнять, хіба через значні помилки. Маркетинг потрібен фірмі, ми сьогодні плануємо структурувати рекламну діяльність, а також у період кризи, коли ситуація на ринку постійно змінюється, потрібно проводити дослідження ситуації на ринку.

Продовження на наступній сторінці



Продовження. Початок на попередній сторінці
Хотілося б почути відповідь на питання, яке, напевно, хвилює всіх маркетологів - чи змінилися і чому обсяги реклами, іншої маркетингової діяльності в зв'язку з теперішнім становищем на ринку? Яке місце, на Твою думку, займає маркетинг у період кризи?

Спостерігаючи за конкурентами, бачу, що деякі великі фірми зменшують свої рекламні витрати. Ми ж, навпаки, плануємо трохи збільшити витрати на маркетинг. Сьогодні для досягнення більшого ефекту на перший план виходять персональні контакти зі споживачем, аніж ті самі іміджеві ролики на радіо та білл борди на вулицях. У період кризи важливо правильно витратити кошти, аналізувати кожну витрачену гривню.

Ти як хороший спеціаліст та амбітна, людина, безперечно маєш



далекоглядні плани на майбутнє. Які вони: залишитися на фірмі, якщо буде така можливість, чи відкрити власну справу (яку, якщо так)?

Поки змінювати місце роботи не планую, адже працюючи на Болені з червня, тільки десь з листопада почав займатися справді маркетингом. Хочу набратися по більше досвіду на Болені, познайомитися із людьми, що працюють на чернівецькому рекламному ринку. В мене є лише одна мета, за якої я хочу залишитися на Болені (секрет).

Після Болени думаю попрацювати в якійсь редакції та телебаченні, а вже отримавши певний досвід, буду думати про відкриття власної справи. Є декілька думок з цього приводу,

але поки не хочу ними ділитись.

Активна діяльність – це, звісно, добре, а чи вистачає часу на щось, окрім підтримання статусу «Працюючий студент»: хобі, особисте життя і т.д. і т.п.

Часу дуже бракує. Крім того, цілий грудень в автошколу проходив. З дому йшов о 8.00, повертався о 20.00, а потім сесія почалася... З друзями встигаю лише на вихідних зустрітись.

І наостанок, яку пораду та побажання Ти міг би дати студентам, які бажають знайти роботу?

Мало хто зможе знайти роботу за спеціальністю. Тому тим, хто хоче так працювати, потрібно починати з найменшого, для набуття хоча б якогось досвіду, навіть якщо спочатку робота буде мало оплачуваної. Хочу навести такий вислів:

До успіху немає ліфту - потрібно йти сходами :)

Спілкувалася з Максимом Філенко Катя.

Жінки та бізнес

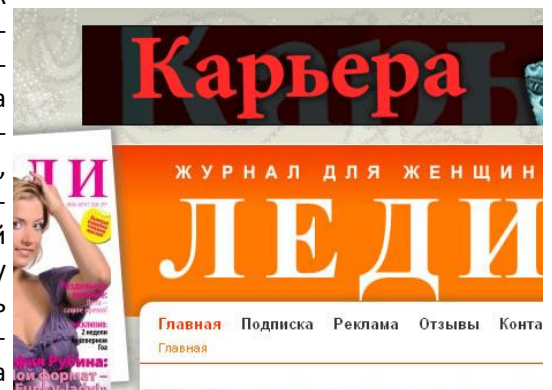
Треба зауважити, що декілька десятиліть тому жінки – бізнес леді були феноменом, і це вважалося неправильним, щоб жінки займалися чоловічою справою. Адже жіночою справою завжди було домогосподарство.

Але все змінилося і зараз жінка і бізнес є невід'ємним поєднанням. В наш час є дуже багато успішних жінок, які бездоганно грають і роль матері, і роль бізнес леді. Вони об'єднують і різноманітні організації, так звані асоціації жінок у бізнесі, на свою підтримку.



Отже, головне питання: чому? Чому жінки обирають бізнес? Реальна відсутність для жінок місця для автономії або ініціативи у командній системі державної економіки, підвищена порівняно з чоловіками, відповідальність за родину і дітей, що негативно позначається на професійній кар'єрі, якщо у вищому керівництві домінують чоловіки з патріархальною ментальністю, та головним критерієм оцінювання придатності жінки на керівну посаду є її лояльність до влади, проблема реально існуючої дискримінації за статевою ознакою (жінкам, які працюють у корпоративах з чоловіками і мають таку саму або подібну кваліфікацію, як правило, пропонують другорядні

ролі).
 Всі ці та багато інших проб-



лем є поштовхом для жінок серйозно замислитись про заснування власної справи.

Я щиро сподіваюся, що через деякий час чоловіки і жінки будуть знаходитись на одному рівні бізнес-середовища!!!

Медова Оля

А їм начхати?!

Те, про що піде мова – безумовний ключ до еротичних фантазій як чоловіків, так і жінок. Це наш секретний спосіб звабити, затягнути сильну стать до солодких тенет спокуси, це ретельно підібрана зброя, що руйнує будь-які перепони, розвіює умовності, це те, що зводить з розуму. Для чоловіків – це улюблена деталь нашого гардеробу, це та дрібниця, в купівлі якої для нас, коханих, вони ніколи собі не відмовлять. Це мереживні та шовкові, кольорові, білі та чорні трусики, бюстгальтери та пеньюарчики – одним, а точніше двома словами це жіноча білизна. Це казкова чоловіча спокуса.

В усі віки наам, жінкам, завжди хотілося знати, як думають, на що реагують, і найважливіше, що відчувають об'єкти наших атак, ті, для кого призначений наш флірт - любі, кохані, дорогі, але такі небагатослівні чоловіки. Що ж сьогодні відкриємо завісу хоча б на одну таємницю. Студентками-маркетологами економічного факультету ЧНУ було проведено дослідження на тему чоловічого погляду на жіночу білизну. Дівчатами переслідувалася мета визначення уподобань сильної статі до різних деталей жіночої білизни. Опитавши шістьдесят хлопців-студентів віком від сімнадцяти до двадцяти двох років, інтерв'юери дійшли таких висновків:

1). 84% опитаних чоловіків позитивно ставляться до нижньої білизни як подарунка (чудова звістка, для нас, дівчат – на чотирнадцяте лютого та Восьме березня будемо чекати з нетерпінням). Що ж до решти, то вони розділилися приблизно порівну: 9% вбачають необхідності в такому вияві уваги, а інші 7% ще не визначилися (будемо сподіватися, вони зроблять правильний вибір J).

2). Наступне питання стосувалося улюбленого кольору білизни, і тут відповіді дружно вишикувалися в такий

хіт-парад: на першому місці червоний колір спокуси – 48%, чорний колір з сумою двадцяти шести відсотків в активі займає другу позицію, як не дивно, ніжний білий колір набрав лише 13%, рівно стільки ж, скільки й усі інші барви разом взяті. Але мені здається, що у цій справі треба спиратися на уподобання окремо взятого конкретно Вашого «екземпляра».



3). Дотик – наступний крок оцінки привабливості. Як зробити його незабутнім? Все просто - вибрати найзвабливішу тканину. На думку опитаних – це шовк (35%), за ним лідируючі позиції займають французька сітка (30%) та атлас (26%). Котон не дуже приваблює чоловіків, що, можливо, пов'язано з недостатньою обізнаністю у цьому питанні.

4). Тепер перейдемо до детальнішого аналізу. І першими увагу привертає нижня частина білизни – трусики. Не дуже великою новиною стане для Вас, якщо я скажу, що найбільше голосів набрали трусики-танга (60%), за ними з великим відривом розташувалися шортики (20%). Звичайний вид цієї частини білизни мало приваблює (13%).

5). Одвічна проблема – застібка бюстгальтера нами найчастіше не береться до уваги при виборі цієї деталі гардеробу, а якщо ж все ж звернутися до цього питання, то матимемо такі думки чоловіків: 55% надають перевагу застібці спереду, 32% люблять

знаходити цей ключик лише ззаду, що ж до решти 13% - вагання у відповіді говорить нам або про високий професіоналізм роботи з розтібання даної проблеми, або про нестикання ще з цією проблемою взагалі.

6). Приємно знати, що від одного погляду на Вас серця коханих починають битися сильніше. Але приємніше робити так, щоб і серця, і думки зупиняли свій рух, і в усьому світі для них існували лише Ви. І я не думаю, що хтось не погодиться зі мною. Хочете знати, як зробити так – спробуйте купити наступного разу з наступними SEXI-деталлями: мереживо – подобається 62%, атласні та мереживні, шовкові та не дуже стрічки та стрічечки, за які можна потягнути, які можна розв'язати, або ж просто помилуватися, заворожують 25% чоловіків. Окрім того, Ви можете спробувати металеві деталі, вишиті мотиви та безліч інших принад, на які тільки зважитеся Ви, Ваша фантазія та Ваш гаманець.

7). Пеньюар повинен бути на озброєнні кожної жінки. Довгі і короткі прозорі та легкі як весняний вітерець, вони збудять усе найтепліше, що відчувають до Вас Ваші чоловіки. І навіть якщо у Вас і в думках не було спокушати (J), то пеньюар – це просто чудовий спосіб бачити солодкі сни в ніжній білизні, що огортає тіло. Якщо повернутися до дослідження, то 68% чоловіків знають силу цього чарівного звабника. 27% відповіли, що їм байдуже, 5% негативно ставляться до пеньюарів. Що ж, рішення Все одно за Вами, дорогі жінки.

Обравши білизну, яка вразить та підкорить, Ви створите неповторний настрій, внесете романтику та пристрасть у повсякденні будні. Та при цьому ніколи не забувайте, що найдієвіше зброя будь-якої жінки – це ніжність, зваба та любов.

Катя Філенко



ClubNichka

Как часто нам приходится выбирать: между отдыхом и работой, или учебной? Как часто в шальную студенческую голову приходит навязчивое желание плюнуть на ботанику, семинары и просто отдохнуть. При этом, отдых в нашем двадцать первом представляется не иначе, как ночью в каком-то клубе.

30 января в ночном клубе «Седьмое Небо» у многих студентов была возможность отдохнуть с чистой совестью на вечеринке «Teachers lesson», что в переводе на родной язык означает: «Учительский урок».

Эта вечеринка была уникальна по своей концепции: она отображала две «династии» ди-джеев. От учителя к ученику, и к ученикам подмастерья. Сначала за пультом появился DJ Смайл, имя которого, на мой взгляд, слышали все, или почти все, в этом городе, кто хоть как-то интересовался вечеринками за последние лет так десять. Смайл начинал еще в те времена, когда мы с вами, для экономии батареек, перематывали кассеты карандашом. Далее за пультом появился его протеже - DJ Панчер, который в свою очередь успел подготовить первый черновицкий электронный проект «NC_Project». Именно в такой последовательности эти ребята и начинали



вечеринку в пятницу. Будучи непосредственным участником данного мероприятия, я порадовался от души динамичной игрой Смайла и заканчивая раскатистыми ритмами электро молодого проекта. Что удивительно, несмотря на то, что в этот день в Черновцах было достаточно много качественных мероприятий, в «Седьмом небе» собралось довольно таки много контингента, что вселяло четкое понимание: люди ценят труд этих артистов. Все мы помним не очень хорошую репутацию ночного неба относительно посетителей этого клуба, но в тот вечер все было как нельзя хорошо, хотя врать не будем, антисоциальных рогатых личностей хватало тоже. Ну и конечно было бы неправильно забыть о второй династии DJ, которую возглавил R.Shriber aka Rulia, еще один «старичок» клубной индустрии нашего города-героя. Руля, как всегда, порадовал качественным техно-исполнением в своем стиле, после

чего уступил место своему ученику Грею. Этот молодой артист определенно знает, что нужно делать для того, что бы в этот день мысль о сне либо не приходила вообще, либо душилась в зародыше. Грей продемонстрировал быстрые темпы пси-транс музыки, которые отражались улыбкой на лицах людей, пришедших отдохнуть в этот вечер. Вечеринка оказалась максимально приятной тем более, что заканчивал вечеринку самый молодой, но безумно амбициозный Бум, со своей хард-техно, музыкой, которая играется более 150 ударов в минуту. В этот момент меня посетило четкое осознание, что вечер удался, да и людей, которые мыслят аналогично, было явно предостаточно в клубе.

Я думаю, эта вечеринка надолго запомнится всем тем, кто ценит легкий труд артистов, которые почти как добрый Гудвин – дарят людям радость. Подбивая итог этой вечеринки, хотелось бы побывать в роли киноcritика, который смело пишет рецензию на новый хит, и поставить оценку:

8 из 10.

P.S. По-моему, пора признать REVO ядерным оружием локального действия.

Дмитрий Лукенчук



КОНКУРС

Ось ми всі живемо, вчимося, відпочиваємо. Але кожен з нас має своє улюблене заняття - займається спортом, малює, є учасником музикальних гуртів, пише вірші... Дуже часто ніхто не знає про наші захоплення та таланти. Ми залишаємося закритими для світу, боїмося, що наші таланти не сприймуть оточуючі.

Тому якщо ти невизнаний геній та маєш письменницькі здібності, якщо ти пишеш твори або вірші та їх в тебе



Увага!!! Конкурс талантів...

зібралася вже ціла купа – не зволікай, а швиденько надсилай їх нам, а ми, в свою чергу, обіцяємо надрукувати їх у наступному номері Маретинг-Міксу, який побачить світ у березні! А кращі з кращих робіт обов'язково опублікуються у міжрегіональному тижневику Ва-Банк.

Зі свого боку ми гарантуємо неупереджений відбір творів, в якому нашої редакції допоможуть відомі письменники та поети України!

Тече ріка, тече безкрая – Так швидко лине час у небуття, Як різні кольори веселки водограю, Так різні дні нам створює життя.





Є дні журби, є дні розпуки – Там час застиг на довгії роки. Є дні, де щастя луки, Де про любов лиш всі думки.

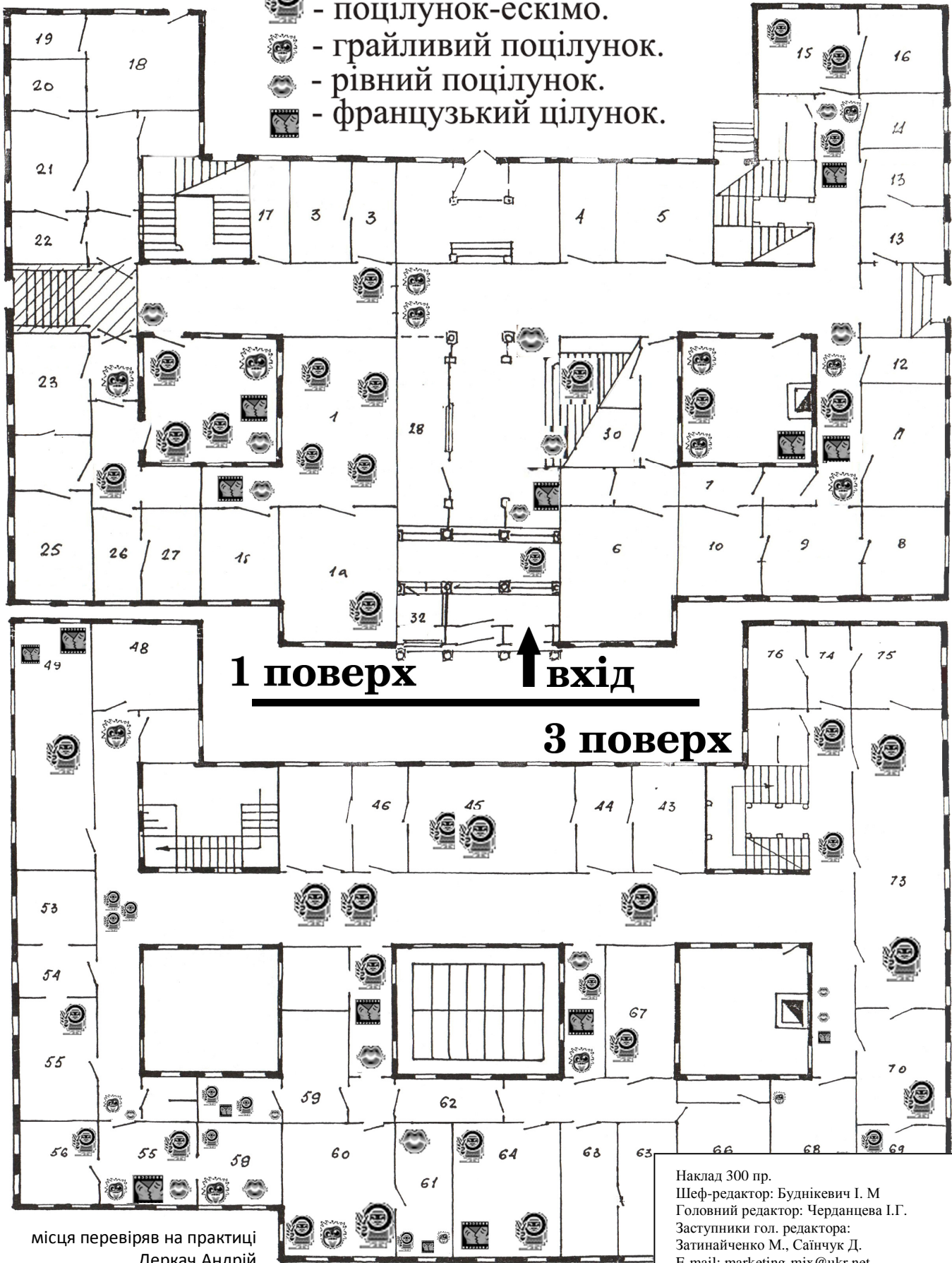
За днями дні, усе минає, І в часі вже немає вороття – Цінуй лиш мить, що відлітає, Бо ж з них складається життя.

Філенко Катя

План-схема поцілунків у корпусі економічного факультету

(роз'яснення щодо варіантів поцілунків на 3 стор.)

-  - поцілунок-ескімо.
-  - грайливий поцілунок.
-  - рівний поцілунок.
-  - французький цілунок.



Наклад 300 пр.
 Шеф-редактор: Буднікевич І. М
 Головний редактор: Черданцева І.Г.
 Заступники гол. редактора:
 Затайниченко М., Саїнчук Д.
 E-mail: marketing-mix@ukr.net