

Маркетинг



Газета кафедри маркетингу ЧНУ

**Популярно — про маркетинг,
серйозно — про нас!**

(на правах факультетської стіннівки)

Мікс

5 грудня 2008

№ 6

Шукайте у номері:

АУКЦІОН. РАЗ, ДВА...
ХТО БІЛЬШЕ? 2

МАРКТИНГ ЛЮБВИ. 3

ЧОМУ МИ ТАКІ
РІЗНІ? 3

ЧЕМ МУЖЧИНА
ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ
ЖЕНЩИНЫ. 4

ИНФЛЯЦИЯ
КОХАННЯ 6

ГЕНДЕРНІ
СУПЕРЕЧНОСТІ
КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ 7

ЩО ПОДАРУВАТИ, А
ПРО ЩО ЗАБУТИ
НАЗАВЖДИ 8

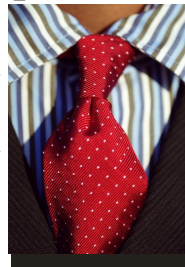
Привіт!

Цей номер нашої газети ми вирішили присвятити одвічному питанню – зв'язок та стосунки між чоловіком та жінкою... А саме: чим ми схожі і чим відрізняємось, що нас поєднує, а найголовніше – «Хто в домі господар?»

Редакція нашої газети (жіночий колектив, Макс і Діма) погодилася з тим, що ця тема є досить актуальною саме в даний період часу.

Скільки розмов ведеться стосовно рівних прав чоловіка та жінки. Гендерна рівність! Але, як і раніше, можна спостерігати, що керівниками компаній в більшості випадків є чоловіки, а жінки обіймають більш творчі посади. До речі, за останніми дослідження рекрутин-

Про наш номер



гових агентств, посади маркетологів обіймають частіше жінки. Згадайте, яке співвідношення чоловіків та жінок було серед вчителів у школі, а яке воно серед викладачів в універі.

Однією з родзинкою нашого номеру стала стаття про перенесення маркетингової теорії на кохання. Де ще Ви б змогли прочитати таке!

або



Також на порозі багато свят і для того, щоб визначитись з подарунками для своїх других половинок та друзів, родичів – їх потрібно пізнати і вивчити ще більше. Тому ми сподіваємось, що цей випуск нашої газети допоможе кожному в складній передсвятковій ситуації...

DI та Макс Затинайченко

Зі святом Вас, любі!

6 грудня – свято чоловіків – лі. Бажаємо вам чоловіків, які захищають спокій наших домівок, лицарів, здатних завжди підставити своє сильне плече чарівній половині людства. Ми, жінки, завжди будемо вірити в ваші подвиги і шляхетні вчинки, в те, що ви завжди будете нашою опорою і стимулом життя, гідними коханнями, чоловіками та, в майбутньому, батьками.... Не дозволяйте жінкам у вас розчаровуватись – тримайте марку принців і мужніх лицарів...Сміливо йдіть по життю, не дивлячись на всі негаразди і вибрики життя та власної до-



Знайте, що всі божевільні вчинки жінки і дівчата роблять заради вас!!! Кохайте, даруйте своє кохання і будьте КОХАНИМИ!!!!!!!

Зі святом вас, любі...
Есть день прекрасный в декабре,

Когда мужчин мы поздравляем,
Нет «Дня мужчины» на земле,
Но мы ошибку исправляем.

Аукціон. Раз, два... Хто більше?

До уваги підприємливих, сміливих та просто класних дівчат економому в цілому та спеціальності "маркетинг" зокрема. Іншими словами, я звертаюся до всіх представниць прекрасної половини людства.

ВАМ НАБРИДЛА ЗИМА ТА БЕЗКІНЧНА НУДЬГА? ВИ ШУКАЄТЕ РОЗРЯДКИ ВІД ЗАНУТЬ? ХОЧЕТЕ ВІДВОЛІКТИСЯ ВІД НАВ'ЯЗЛИВИХ ДУМОК ПРО СЕСІЮ, ЩО ВИСИТЬ НАД ГОЛОВОЮ?

Давайте додамо трохи перчику до нашого повсякдення, розпалимо святковозимовий настрій.

Вам цікаво, про що я? Якщо ні, пропону перегорнути сторінку та забути про це. Гарантую, що потім Ви дуже-дуже про це пошкодуєте, але буде вже пізно.

Якщо ж ви зацікавились, то не буду примушувати чекати і негайно задовольню Ваш інтерес. Йдеться про аукціон. Але не поспішайте з висновками. Вперше і тільки у нас ми виставимо як лоти нових викладачів кафедри "Маркетингу". Відчуваю як зростає Ваш інтерес та пришвидшується серцебиття. **ОТЖЕ ДО ВАШОЇ УВАГИ** вперше і скоріш за все в останнє в якості лотів **ЧОРНИЙ ТАРАС ЯРОСЛАВОВИЧ** і **КЛИПАЧ АНДРІЙ ЯРОСЛАВОВИЧ**. Всі ми, звичайно, знаємо, про кого йдеться. Для тих, хто не знає, а також для тих, хто зацікавлений в участі в аукціоні та просто всіх, всіх, всіх представляю **ТОП – 10 ПИТАНЬ ДО ЛОТА**.

Тарас Ярославович Чорний



Спершу зазначимо основні параметри представленого лота:

Зріст – 176 сантиметрів.

Вага - 76 кілограмів. Хто Тараса Ярославовича бачив, погодиться зі мною, що параметри до непристойності пристойні, пробачте за тавтологію. Власне кажучи, нічого дивного, де ви бачили негарного викладача кафедри маркетингу.

Щодо віку, то представленому лоту 23 роки, день народження Тарас Ярославович вже відсвяткував тринадцятого серпня (у кого є календарі на наступний рік - Ви знаєте, що робити). Колір очей визначений як синій, що й не дивно - гарна людина гарна у всьому.

Тепер трохи розбавимо так вдало розрекламований образ. Наш лот не без шкідливих звичок. Для тих, хто не терпить тютюнового диму, як і я, Тарас Ярославович не підходящий лот – паління він назвав основною своєю поганою звичкою. Окрім того, ще одна жажлива вада – викладач не ставить телефон на блокування. Жах який!!!

До такої гіркої правди треба додати хоч трохи позитиву. Про питання хобі Тарас Ярославович відповів однозначно та твердо – музика. Меломан – це класно.

Затримайте дихання та схрестіть пальці. Сімейне становище ... не одружений. Без коментарів. Кожний робить свої висновки.

Хто захотів заміж або ж хоча б вирішив поборотися за лот на аукціоні, хочу повідомити про негативні риси, які визначив за собою сам Тарас Ярославович – це злопам'ятність, та, як помітив він прямо під час інтерв'ю, необ'єктивність до себе. Але, я гадаю, наших дівчат такі дрібниці не зупинять.

На важливе питання про плани на майбутнє наш лот відповів досить стримано – "Председатель планеты Земля". Саме так безапеляційно. Просто супер. Ще один плюс на користь першого лота нашого надзвичайного аукціону.



Щодо першого кохання, Тарас Ярославович по секрету розповів нам, що це ніхто інша, як Дженіфер Лопес. Та, власне кажучи, це й не дивно з такими амбіційними планами на майбутнє.

Ну і останнє, достатньо практичне питання "що вмієте робити своїми руками" отримало таку позитивну відповідь – плитку ставити, різати гіпсокартон, готувати, вишивати хрестиком. Що з цього правда, а що ні - вирішувати вам, але, я гадаю, такий в господарстві згодиться. А Ви як вважаєте?!

Андрій Ярославович Клипач



Щодо основних параметрів даного лота, то вони наступні:

Зріст - 188 сантиметрів.

Вага – 89 кілограмів. Прокоментувати ці дані я можу, скажімо, не одним, але двома словами точно – відчуваєш силу. З таким викладачем не те що сесія, а ціла курсова третьому курсу не страшна (Андрій Ярославович, ми на Вас, звісно, не тиснемо, але пам'ятайте, стипендії половини 306 групи в ваших руках).

Андрію Ярославовичу двадцять два. Якщо ж Вас цікавить детальніша інформація

можу додати, що святкувати свій день народження лот збирається двадцять сьомого лютого, тож тим, хто вірить у зодіаки, як то кажуть, і карти в руки. Що ж до кольору очей, то тут до нашого коктейлю вражень від Андрія Ярославовича можна додати дрібку таємничості - змінний сіро-синій колір, погодьтеся, цьому дуже вже сприяє.

Питання про шкідливі звички, і знову таємниця. Наш дорогоцінний викладач каже, що такі в нього відсутні. Але ж ми всі чудово знаємо що такого не буває ...

Образ спокійної, врівноваженої таємничості продовжує і доповнює хобі Андрія Ярославовича. Це риболовля. Нудно, скаже хтось, але подекують, що коли вже клює, то адреналін ще той.

З сімейним становищем я знову пораду Вас – не одружений. Без перебільшення підходящий лот для аукціону.

Про негативні риси викладач каже прямо і відверто – лінь. "І все?" - спитаєте Ви. "Знову таємниця" - відповім я. Хіба ж не хочеться її розгадати?...

Невизначеність у планах на майбутнє розчарує. Та, іншого боку, білий аркуш такий же незорний, як і розписаний план Тараса Ярославовича.

Перше кохання, з дозволу сказати, спіткало Андрія Ярославовича ще в дитячому саду. Як звали дівчину, якій так пощастило, лот не пам'ятає, але все ж – це так мило і симпатично.

І знову романтика. Навіть на питання "що вмієте робити своїми руками", Андрій Ярославович умудрився викликати цікавість. Погодьтеся вітражі - не повсякденне заняття, і я гадаю, викличе такий же інтерес у Вас.

Наостанок можу додати, що на прохання прорекламувати себе для вас Тарас Ярославович без вагань зазначив – комунікабельний, товариський, з почуттям гумору; а Андрій Ярославович виявився надзвичайно скромним, що також можна розглядати як непоганий рекламний хід. Тож рішення за вами, дорогі дівчата. Зробіть свій вибір: веселий та комунікабельний чи спокійний та таємничий. Це має бути весело, це має бути щось.

Про умови аукціону ви зможете дізнатися детальніше на сайті кафедри маркетингу <http://marketing-mix.com.ua/>.

І пам'ятайте - все в ваших руках. Вперед до мрії !!!

P.S. Зірки віщують, що протягом 2009 року студентам та студенткам слід уникати романтичних стосунків з викладачами (особливо молодими), оскільки вони можуть негативним чином відобразитися на самопочутті, світогляді та кар'єрних перспективах.

Із задоволенням спілкувалася з викладачами Катя Філенко

Ну что ж, глянув на название статьи Ты наверняка удивисься))) Ну какая связь любви и маркетинга??? Но прочтя её до конца, Ты все поймёшь.

Что такое любовь, каждый определяет для себя сам. Можно сказать, что любовь - это дерево... Она растёт сама по себе, пускает корни во всё наше существо, и не редко продолжает зеленеть и цвести даже на развалинах нашего сердца!!! Моя статья ориентирована не только на женский пол, но так же и мужской. Ведь в любви всегда есть двое, так же как и в маркетинге, есть производитель и потребитель. *Каждый из нас – ангел, но только с одним крылом. И мы можем летать, только обнявшись друг с другом...*

Ну вот, для того, чтоб возле нас был любимый человек, мы выходим на поиски))). Но сначала нам нужно выбрать место, где мы будем проводить поиски. Так же и в нашем любимом маркетинге: для того, чтоб провести исследование, нам нужно выбрать рынок ... После того как мы выбрали место, нам нужно выбрать аудиторию - людей, на которых мы будем направлять свои усилия. Перейдем к нашему исследованию. Место мы выбрали, теперь выбираем категорию населения, на которую мы хотим ориентироваться и изготовлять продукцию или

услуги (с любовью тут уже все ясно, что как кроме любви мы хотим отдавать и получать). Ну вот, осталось, можно сказать, самое главное: определить вкусы, интересы, о чем человек и сам не догадывается...(это можно отнести как и к маркетинговому исследованию, так и в выборе человека, которому даришь свои чувства). Интересы и вкусы выбранной аудитории и человека мы узнали. Хотя это не все так легко как кажется, существует много способов узнать вкусы, как потребителей, так и заинтересованного нас человека. Для того,

чтоб узнать про эти способы, приглашаю Вас на занятия маркетинга!!!! Мы выбрали способ и идем в атаку!!! Самое главное – подход))). Для того, чтоб добиться результата, нам придется показать все свои лучшие качества. Но тут уже придется поработать)). Предприятию, которое хочет заслужить место победителя, придется разработать услуги и товары на высшем уровне, чтоб потребитель после ощущения довольства своих желаний хотел обращаться и использовать производство, только этого предприятия. Так и в любви, мы делаем все для того, чтоб любили только нас, думали о нас,



ждали нас, нас и только нас, ни в коем случае кого-то другого. Мы отдаем самих себя и хотим получать взамен то же самое. Все отлично, если Вы нашли друга, и Ваши поиски не пошли насмарку. Но в жизни всякое случается, и кто знает, как она нас закрутит. Так же как и в любви, в маркетинговых исследованиях бывают неудачи. Но здесь все равно не ставится точка. Мы не опускаем рук и не теряем энтузиазма. Мы продолжаем снова становиться на первую ступень лестницы, и продолжаем идти до тех пор, пока не добьёмся желаемого результата. Предприятие продолжает искать себя в сфере, где бы оно было лучшим, а мы ищем человека, для которого лучше вас нет на свете. Ну раз случилась неудача, можно только улыбнуться и вспомнить следующие слова:

Все женщины по своей натуре ангелы, но когда обрезают их крылья, им приходится садиться на метлу!!!!!!! (это так же относится и к мужскому полу)))).

Ну что ж, буду заканчивать. Надеюсь, что каждый выберет ту половинку, которая поможет ему взлететь. Ну а если Вы заинтересовались маркетингом, то двери кафедр всегда открыты, и Вы сможете узнать все, что Вас интересует. Желаю любить и быть любимыми!!!!!!

Иванышена Анастасия.

Чому ми такі різні?

Це запитання, напевно, задає собі кожна людина. Незрозуміло, навіщо природі взагалі потрібно було ділити людський рід на чоловіків та жінок. Заради продовження самого роду? Але ж є інші, не менш цікаві способи розмноження. Опитавши наших студентів, ми виявили дуже цікаві відповіді і роздуми на це питання. І так почнемо: якщо є поділ, то мають бути і відмінності. Щодо зовнішніх відмінностей, я гадаю, говорити не потрібно, але є крім них ще дуже, дуже багато цікавих речей. Зокрема, згідно з статистичними даними, уже не одне десятиліття спостерігається таємнича аномалія: в різних країнах у різні роки на 106 хлоп-



чків народжується 100 дівчаток. Біохіміки визначили, що чоловіки і жінки відрізняються за своїм хімічним складом. Причому за деякими елементами відрізняються у багато разів. Англійці визначили, що крім марганцю, міді, йоду, ртуті, хлору в людському волоссі є золото. Так ось, у жіночому волоссі його більше, ніж у чоловічому в 5-6 раз! І за кількістю крові ми також відрізняємося. В організмі чоловіка її на півтора літра більше, ніж у жінки. Але жіночий організм здатен швидше відновлювати втрату крові. Мозок чоловіка в середньому важить майже на 100 грам більше, ніж мозок жінки. Але вчені

остаточно не відповіли на запитання, хто більше пристосований до інтелектуальної діяльності – сильна чи слабка стать? Праці учених, які досліджують головний мозок, свідчать, що чоловіки і жінки думають по-різному. Коли чоловік читає книгу, у нього задіяна лише невелика ділянка лівої півкулі головного мозку, в той час як у жінок працюють більш об'ємні частини обох півкуль. І друге спостереження: в середньому чоловіки розмовляють повільніше, ніж жінки, але зате вони швидше працюють. Обширні ділянки мозку підключаються до роботи у жінок, коли вони поринають у спогади, особливо сумні, а у чоловіків – коли намагаються проявити свій інтелект.

(Початок. Продовження на 8 ст.)

Чем мужчина отличается от женщины?!

Одним из основных принципов успешности человека является его умение, навыки, мастерство общаться с людьми. Взаимоотношения и общение людей это то, без чего мир не смог бы существовать, а успешные люди не смогли бы сотворить свои капиталы. Когда человек устраивается на работу, как правило, он изначально проходит собеседование с работодателем. Почти любая профессия, связанная с экономической и финансовой деятельностью, напрямую зависит от общения с людьми. Для того, чтобы начать овладевать навыками общения, нужно разобраться во многих важных вопросах. Очень часто случается так, что твоим сотрудником, коллегой приходится человек противоположного пола. Поэтому для успешного ведения разговора со своим собеседником для начала нужно определиться в таком достаточно важном вопросе: чем же мужчина отличается от женщины?

Вопрос, казалось бы, лёгкий и сразу приходит на ум анекдот. Сын спрашивает папу: «Папа, а в чём разница между мужчиной и женщиной?». Добрый папа, лукаво, даёт простенький ответ: «Вот смотри, сынок, я ношу простые ботинки, а мама туфли на каблук... Так вот, сынок – разница, она между ногами». Вот так и кажется многим в жизни. Снимай штаны – увидишь разницу, однако не всё так просто.

Женщину, её мышление, характер, повадки и еще достаточно много характеристик не изменишь даже, если надеть на неё брюки и коротко подстричь. Да, женщина отличается от мужчины телом



и фигурой, чертами лица и физиологией, но если бы тут задавался вопрос о внешних отличиях, то он бы был слишком простой, но разве эти две половины, которые и составляют мир, отличаются только внешне? Разве нету других факторов различия? Ответ простой – да, мы отличаемся. Есть особая черта, которая делит нас на мужчин и женщин настолько сильно, что она не может сравниться с усами, грудями, широкими женскими бедрами или мужскими плечами и прочими внешними атрибутами мужественности и женственности. Но эту черту мы подведем в итоге. Для начала нужно



определимся с некоторыми факторами. Спросив любую девушку об отличиях мужчины и женщины, можно услышать массу приведенных сведений, например, девушки добрее, хитрее, мягче мужчин, а мужчины ленивы, безответственны и агрессивны. И многие женщины, вздыхая, думают о том, как когда-то благородные дамы передвигались на шее у прекрасных мужественных рыцарей. **Итак, прежде чем действительно понять – чем же на самом деле отличается мужчина от женщины, надо опровергнуть ряд утверждений, которые сложились в сознании людей:**

Мужчины наиболее зависимы и склонны к различным вредным привычкам.

Давайте рассмотрим пример с пьянством и курением. Как правило, алкоголизм никак не зависит от пола человека. Алкоголизм – это своеобразные общепринятые взгляды. Алкоголизма не будет меньше, если в заданной области будет больше женщин. Эта вредная привычка зависит от окружающих факторов, как правило, людей, которые окружают человека. Например, если в семье с детства мальчику рассказывают, что настоящий мужчина должен выпивать литр

водки, не закусив и не скорчившись, то ребёнок как минимум попробует это сделать. Вот так многие парни пиваются, пополняя собой ряды алкоголиков.

Однако, к великому сожалению, в противовес мужчинам-алкоголикам выступают женщины-алкоголики. Когда мы видим до ужаса пьяного мужчину – это ужасное зрелище, которое мало кому нравится, а женщина-алкоголик это еще более противное зрелище. Как писал один классик: «Две самые мерзкие вещи на свете – грязные носки и пьяные бабы». По статистике ученых, оказывается, девочки уже давно перепили и перекурили этих самых мальчиков.

Отсюда выходит, что утверждение, будто мужчины зависимы и склонны к вредным привычкам, не является правдой. Женщины, из-за особенности своего организма намного, больше склонны к этим самым вредным привычкам в виде алкоголя, курения и наркотиков. Как правило, женщина спивается быстрее мужчины, и женская тяга к вредным привычкам лечится намного тяжелее.

Многие утверждают, что любить естественно и по настоящему могут только женщины.

Да, действительно, отвергнутая женщина всегда выглядит очень жалобно и к ней всегда проявляют сочувствие. Но как же выглядит отвергнутый мужчина? Он выглядит просто жалко, и поэтому скрывает свои чувства внутри, не проявляет их полностью, не рассказывает всем, как ему тяжело, потому что его бросила девушка. Женщина же, наоборот, полностью выливает свои чувства и эмоции, как минимум, своим лучшим подругам. Отсюда выходит, что женщина по настоящему умеет любить и переживает за всё. Мировые статистики подтверждают, что на развод мужчины подаются гораздо реже женщин и мужчины в ходе развода намного больше переживают за последствия в отличие от женщин.

Нельзя не заметить, что у мужчины по своей природе есть свойство полигамности (спаривание с несколькими самками). За это мужчины часто получают бесчувственными, неспособными любить. На самом деле у мужчины настоящие чувства и секс могут быть разделены, а у женщины, наоборот, они взаимосвязаны. Мужчина не любит всех, с кем спит, это просто влечение. Каждый мужчина в любом случае хоть раз в жизни любил, это подтвердит скорее любой

состоявшийся мужчина. И если он любит, то эта любовь всерьез и на долгое время. Причем мужскую любовь точно сложно назвать несерьезной и корыстной. Можем, к примеру, сравнить – что может сделать влюбленная женщина? Ревновать, упрекать, стараться контролировать, пытаться угождать и делать прият-

Миф о том, что у женщин лучше развита интуиция.

На самом деле, интуиция работает везде, всегда и у всех. Нужно только уметь использовать её по назначению и тогда она будет одним из наших наилучших помощников в этой жизни. Мало кто из женщин может объяснить термин

«интуиции» и принцип её действия. Впрочем, сложно объяснить то, что не можешь пощупать или представить.

В Великобритании несколько ученых решили серьезно проверить женскую и мужскую интуицию, результаты сравнить.

Психологи университета в Хартфордшире провели эксперимент между 15 тысячами людей. Психологи давали несколько пар фотографий улыбающихся людей, и просили определить, на каком из снимков улыбка действительно искренняя. С этим несложным заданием справилось примерно одинаковое количество женщин и мужчин, но определить эту искренность эмоций смогли 76% мужчин и лишь 67% женщин. Ученые обосновали, что миф о том, как у женщин развита интуиция основан на склонности женщины поговорить о своих чувствах, судьбе, гороскопах, эмоциях и т.д.

Психологи университета в Хартфордшире провели эксперимент между 15 тысячами людей. Психологи давали несколько пар фотографий улыбающихся людей, и просили определить, на каком из снимков улыбка действительно искренняя. С этим несложным заданием справилось примерно одинаковое количество женщин и мужчин, но определить эту искренность эмоций смогли 76% мужчин и лишь 67% женщин. Ученые обосновали, что миф о том, как у женщин развита интуиция основан на склонности женщины поговорить о своих чувствах, судьбе, гороскопах, эмоциях и т.д.

Ну, и напоследок. Наверное, многим слышали утверждение, что женщины умнее в отличие от этих глупых мужчин?!

Посудите сами – сколько нобелевских премий заслуженно получили мужчины с высочайшим уровнем интеллекта. Соотношение таких женщин-лауреатов и мужчин достаточно велико. А если касаться профессий, требующих высокое мышление и развитие интеллекта, например, учёные, программисты, руководители и т.д. Отсюда выходит, что такое утверждение никак на деле не подтверждается. Если отодвинуть нобелевские премии и профессии на последний план и войти в глубь мозга и сознания женщины. Мозг человека состоит из двух полушарий – правого и левого. Многие знают, что на обоих полушариях есть некий слой серого вещества, которое и отвечает за сознание человека. Но мужской и женский мозг устроен непо-

разному. У мужчины оба полушария работают более-менее раздельно. А у женщины всё устроено таким образом, что эти два полушария обрабатывают полученную информацию одновременно. Но это уж никак не показатель того, что женщина умнее в два раза. На самом деле, кора левого и правого полушарий выполняют абсолютно разные функции, первая – отвечает за эмоции человека, а вторая за логику и мышление. У женщины мышление и эмоции проявляются как одно неразрывное целое. Но у женщины есть и свой плюс. Они могут выполнять несколько дел одновременно. Например, разговаривать по телефону, красить ногти и понимать сюжет сериала. J

Теперь можно подвести общий итог. Разница между мужчиной и женщиной не в причёсках, не в том, что они одевают, не в их физическом развитии. Разница заключается в мозге человека. Женский мозг во многом отличается от мужского, но, сколько бы учёных и психологов не проводили исследований и опросов – наверняка когда-нибудь с точностью скажут, что женский мозг может это, а мужской совсем другое. Любой человек, по сути, может всё, преодолевать любые препятствия и творить новое – еще неизведанное, если он того хочет.

Казалось бы, эта статья во многом даёт понять мужчине, что женщины не нужны и бесполезны, но если предположить себе хотя бы на минуту, что женщин вовсе не существует. Без этой прекрасной половины мужчины бы не смогли осуществлять свои грандиозные идеи, строить новые проекты и делать жизнь лучше. Без женщины не существовало бы того, что существует сейчас. Есть такое высказывание: «Строит мужчина, но закрепляет женщина». Это высказывание о многом говорит. Женщина и мужчина – это как Ин и Ян, две неразделимые и равноправные вещи.

Дмитрий Лукенчук

В подготовке статьи хочу поблагодарить таких людей за грамотные мысли:

- Миша Корвин
- Александр Кадаверин
- Павел Харманский
- И некто с псевдонимом Алекса



ные сюрпризы мужчине. А что может сделать влюблённый мужчина? Ответ достаточно прост – Всё! Многие подвиги, великие открытия и прекрасные произведения были сотворены влюблёнными мужчинами.

Среди студенток многих вузов был произведен некий опрос – Что должен делать муж, и каким вообще он должен быть?

А вот ответы и статистика:

98% - должен обеспечивать семью;

96% - должен иметь уважение к женщине;

73% - должен быть достаточно умным и образованным;

И 5% - должен работать и зарабатывать деньги.

Любовь, доброту, чувства, надежность, верность и т.д. ни одна из студенток не выбрала!

Статистика разведенных мужчин вот что показала:

37% - не было достаточной близости с женщиной;

29% - не было повседневной нежности;

14% - не было стабильной половой жизни;

14% - не были морально удовлетворенными;

9% - не было женской заботы.

Выводы можете сделать сами...

Но в целом по этому поводу можно сказать небольшой цитатой: «женщина любит мужчину, потому что он любит ее, а мужчина любит женщину, потому что он вообще их любит».

Інфляція кохання

Тема цього випуску нашої газети – різниця між чоловіком і жінкою. От і мені довелося дослідити цю проблему. Фізіологічні особливості краще не чіпати, залишимо це біофаку. А от погляди наших студентів на такі заїжджені і вічні водночас поняття, як «щастя» і «кохання» – це вже тема для чергового дослідження.

Насамперед хотіла би зауважити, що щастя, кохання та й будь які емоції в людини з наукової точки зору – це суміш гормонів і різних хімічних реакцій, що виникають як наслідок тих чи інших чинників. З духовної – стан душі, до якого вона весь час прагне.

Давайте розглянемо щастя. За щастя відповідає цілком конкретний гормон і якраз його наявність визначає чи людина на даний момент щаслива. Але, на мою думку, не так все просто, ввів гормон – і ти щасливий. Ні! Фішка в тому, що щастя – це момент і щоб бути щасливим і надалі – потрібно шукати все нові і нові джерела для щастя (науково – методи вироблення гормону щастя в організмі). Звідси і бажання мати більше, більше і більше...Звідси мрії, звідси взагалі береться економіка. ТАК, ЕКОНОМІКА ПОБУДОВАНА НА ЩАСТІ! Згадайте-но основний постулат економіки – наші потреби необмежені, але ресурси обмежені і економіка якраз покликана якнайбільше задовольнити потреби при обмежених ресурсах. Але якщо перефразувати дану фразу з огляду на вище сказане, то виходить що економіка покликана зробити нас щасливішими при обмежених ресурсах! Яка благородна мета, які благородні люди, які дозволяють іншим людям бути щасливими! Але нажаль, як і більшість в цьому світі – це лише ілюзія, ілюзія щастя. Ніяка економіка не може зробити людину щасливою, ніяка економіка не може задовольнити потреби людини – НИКОЛИ! Тому виникає питання – навіщо, якщо все одно не вийде досягти мети. Це безглуздо по меншій мірі! І я поясню чому. Я декілька років назад була щасливою, коли я собі купила мобільний телефон і коли я через деякий час купила собі ноутбук я теж була щаслива, але не більше ніж тоді коли купила телефон. Так само можна припустити, що я буду щасливою коли я куплю машину, але не більше ніж тоді коли купила телефон. Звідси простий висновок – величина щастя однакова і в бідняка і в багача, просто це щастя досягається різними шляхами.



З огляду на вищесказане спробуємо проаналізувати наших дорогих економістів і що для них є щастя.

Отже майже 20% відповіли що це коли все добре складається. Поняття розтягнуте, але деякі висновки зробити можна. П'ята частина економістів вважає що щастя це коли тобі постійно вдається знаходити те що тебе робить щасливим. Десята частина розуміє що щастя в гармонічному розвитку як духовних сил так і матеріальних. Це та частина, яка десь глибоко в душі може розуміти, що щастя різнобоке і воно не лише в коханні чи грошах. Але інше питання – якими методами їм вдається це досягти. Решта ж 70% дуже однобоко підходять до поняття щастя, називаючи то кохання джерелом щастя, то успіх, а то й щастя інших людей (такі собі вампіри). Ці економісти або ще не мали того, що вважають за джерело щастя і думають що воно зробить їх щасливими на все життя, або ж лише ці поняття дозволяли їм стати щасливими в минулому. В першому випадку їх чекає багато розчарувань, а в другому – залишається лише поспівчувати.

В залежності від статі економіста можна побачити базові (ще з кам'яного віку) методи досягнення стану щастя. Більшість хлопців відповіли, що щасливими вони бувають найчастіше тоді, коли щаслива і здорова його сім'я. Тобто тоді, коли він може заколоти мамонта, приволокти в печеру шкуру ведмеда і захистити від лева свою сім'ю. Дівчата в свою чергу перевагу віддали коханню як методу досягнення стану щастя. Тобто, вони лише тоді щасливі коли можуть когось кохати – чоловіка, дітей, ведмеда...

Мораль для економістів цієї байки така:

Економікою рухає бажання бути щасливими.

Наші потреби не змінилися ще з доісторичних часів, просто змінили форму, а наповнення залишилося тим же самим. Задовольніть ці потреби і в будь яку кризу у вас не буде збитків.

Тепер давайте візьмемося за кохання. Як було видно вище, кохання може виступати як серйозний інструмент досягнення щастя і тому вартує розібрати його детальніше.

Як і щастя кохання почуття духовне,

хоча виникає завдяки дії конкретних гормонів. Коли кохання досягається – воно стає синонімом щастя і набуває його ж властивостей. Стану кохання досягти важко, а ще важче підтримувати його на тому рівні весь час. Тому людям потрібно весь час шукати методів підтримки кохання на тому ж рівні. Однак, як показує досвід багатьох поколінь є велика різниця між коханням і пристрасстю. Кохання це щось більше ніж просто бажання весь час бути поруч із людиною чи постійне бажання зайнятися з нею сексом. Це якраз є ознаки пристрассті, яка може стати коханням на все життя, а може і просто безслідно зникнути.

Такий розподіл виглядає логічним. Однак якщо в пристрассті ніхто не сумнівається, то з коханням виникає багато запитань...І саме головне – чи існує воно взагалі, а якщо існує, то у якому вигляді. Навряд чи існує єдина думка на це питання, а тому це ми запитали у економістів, як осіб, що дуже люблять кохати.

Отже, кохання для більшості економістів не є синонімом пристрассті. Це цікавий результат. Так як більшість вважає що кохання – це не якась лавина почуттів, а банальне взаєморозуміння. Виходить, що для більшості достатньо щоб його розуміли і все – кохання тут як тут. І звичайно таке кохання притаманне в основному саме хлопцям. Дівчата ж розуміють під коханням трішки інші почуття. Вони вважають що кохання це коли людина стає для тебе всім. Виходить, що коли дівчина побачить, що інше людина стає для неї важливішою від рідної мами – ВСЕ, тут почалося кохання.

А в чому ж різниця між статями? З першого погляду все просто, знімаємо штани, всі оточуючі в шоці, але все зрозуміло. Але, як не дивно, набагато суттєвішу різницю можна пошукати глибоко в душах обох статей. В межах даного дослідження випадково було знайдено причину глобальної проблеми взаємовідносин статей, яка, на мою думку, не залежить від факультету, віку чи країни. Ми не розуміємо одне одного тому, що себе вважаємо ідеальними і не здатні ввійти в положення партнера. Про це красномовно свідчить вихвалання як чоловіками, так і жінками своєї статі. Чоловіки в власних очах мужні та розумні, а наші жінки – лагідні та терпеливі. А чого тільки не чути в адрес протилежної статі? Вуха в'януть. Чоловіки – «тікають від відповідальності», а жінки взагалі «розумово відстали»... Немає між нами різниці, і чоловіки, жінки і економісти однакові нарциси, одинакові егоїсти.

Ліля Кавлюк

Гендерні суперечності кадрової політики

Досліджуючи проблему нерівності чоловіків і жінок на керівному рівні, можна зробити висновки, що жінки та чоловіки відрізняються механізмом функціонування та формами прояву інтелектуального потенціалу, які зумовлені біологічно. Існують також соціальні причини: суспільні вимоги до жінок більш жорсткі і вимагають поєднання двох функцій – соціальної (робота, кар'єра) і домашньої (дім, опіка над дітьми). Насправді ж особливості керування бізнесом залежать від навичок і рис характеру. Наприклад, дослідження менеджерів промислового підприємства виявило значимі відмінності факторів залежно від статі.

У жінок-менеджерів самооцінка вища, вони добрі, сердечні, імпульсивні, доброзичливі та фрустровані. Чоловіки ж стримані, розсудливі, суворі та розслаблені. Не виявлено суттєвої гендерної різниці за інтелектом, силою „Я”, домінантністю, відповідальністю, сміливістю, дипломатичністю, тривожністю, ригідністю, соціабельністю, самоконтролем. Проте за локусом контролю виявлено суттєві гендерні відмінності. Чоловіки мають інтернальний (внутрішній) локус контролю, жінки – екстернальний (зовнішній). Особливо це проявляється у професійних стосунках та судженнях про здоров'я. Не існує суттєвої різниці за шкалами інтернальності у сфері досягнень та невдач, у міжособистісному спілкуванні та у сфері сімейних стосунків. Чоловіки-менеджери психологічно більш готові до діяльності, пов'язаної з труднощами, а також активніші, ніж жінки-менеджери. Суспільний авторитет та визнання набагато важливіші для жінок, ніж для чоловіків. Загалом же ціннісні орієнтації менеджерів не відрізняються залежно від статі.

Та ради директорів абсолютної більшості організацій продовжують керуватися чоловіками. Жінки обіймають від сили 10% керівних посад. Але їх кількість продовжує зростати, і якщо сучасні тенденції збережуться, то рівність чоловіків і жінок у радах директорів буде рівною не раніше 2065 року. Жінки у всьому світі з набагато більшим запалом беруться до ведення власного бізнесу, ніж будь-коли раніше. Частка жінок сьогодні складає третину від загальної кількості підприємців у світі. Жінки поводяться більш обере-

жно, ніж їхні колеги чоловічої статі, намагаючись забезпечити собі тили у вигляді стабільної роботи, в якій вони виконують роль найманого працівника. Дослідження, проведене European Professional Women's Network, виявило, що у минулому році жінки обіймали тільки 8,5% керівних посад у 300 провідних європейських компаніях. Найкраща ситуація у Скандинавії, де жінки представляють 28,8% складу рад директорів у норвезьких компаніях та 22,8% — у шведських. Антилідерами рейтингу, нерівність, в яких сягнула цього разу рекордних "висот", стали Італія (1,9% жінок на керівних посадах) та Іспанія (4,9%).

Дослідження, проведене консалтинговою компанією Hay Group, виявило значний розрив у рівнях мотивованості та амбітності між чоловіками та жінками. Більше того, було визначено, що стимули до роботи також залежать від статі. Майже на три чверті більше чоловіків, ніж жінок, описують свій рівень мотивованості як достатньо високий. При цьому більше, ніж половина чоловіків вважають себе амбітними, порівняно із лише 40% жінок.

Чоловіки також набагато частіше мають змогу займатися роботою своєї мрії. Майже дві третини чоловіків, входячи у світ праці, відразу потрапляли на посаду, де могли використовувати всі свої ключові вміння та навички. Лише близько 40% жінок можуть похвалитися тим самим. Дослідження виявило, що для жінок надзвичайне значення також мають такі фактори, як баланс між роботою та особистим життям, а також якість стосунків зі співробітниками. Стосунки зі співробітниками мають для жінок на 62% більше значення, ніж для чоловіків. Чоловіки ж, у свою чергу, вважають одним із основних мотиваційних факторів особисту свободу та повноваження щодо прийняття рішень.

Опитування рекрутингової компанії Praxis Executive Resourcing також виявило, що ключовим фактом, який перешкоджає жінкам зайти високо по кар'єрній драбині, майже дві третини опитаних вважають сімейне життя. Більше ніж по-

ловина опитаних стверджує, що жінки самі відмовляються від кар'єри, оскільки не вірять у власні сили. А 68% погоджуються, що жінки відмовляються від подальшого розвитку власної кар'єри через нестачу навичок зі створення зв'язків, особливо порівняно з їхніми колегами-чоловіками. Тому ця нерівність пояснюється деякою невпевненістю жінок у власних силах, та небажанням жертвувати сім'єю заради кар'єри.

Дослідження, результати якого були опубліковані у Venture Capital Journal, також виявило, що жінки частіше обирають специфічні фінансові стратегії залежно від віку їхнього бізнесу та його потреб. Щоб досягнути своїх цілей, жінки часто використовують стратегію "удосконалення" — збільшують фонди за допомогою різноманітних оригінальних способів, зменшують витрати. Порівнюючи біографію 100 найвидатніших європейських жінок та 100 чоловіків, автори прийшли до висновку, що основна різниця в їхній кар'єрі полягає в рівні публічності та "видимості". Чоловіки набагато більш публічні і намагаються, щоб їхні дії були побачені і почуті. Цікаво те, що професійний кар'єрний ріст займав однакову кількість часу як у жінок, так і у чоловіків. Проте останні навчилися краще застосовувати публічні інструменти для свого просування.

Найбільш високооплачуваною жінкою-керівником виявилася Safra Catz, президент та фінансовий директор компанії Oracle, яка заробила \$26,1 млн. Другою у списку є Susan Decker, фінансовий директор Yahoo! з бюджетом в \$24,3 млн. Тому до списку 10 найбільш високооплачуваних керівників світу жінки не потрапили, оскільки пройшли мінімальний бюджет \$48 млн. і людина, яка зайняла останню позицію у списку James Moffett все ще отримує майже на 85% більше, ніж Safra Catz. При цьому Safra Catz отримала лише 36% від того, що отримав найбільш високооплачуваний чоловік — Eugene Isenberg, генеральний директор Nabors Industries (\$71,4 млн).

Олександра Кудреватих



Що подарувати,

Напередодні 6 грудня всі дівчата збиваються з ніг у пошуках ідеального подарунка своєму хлопцю, другу, рідним і близьким чоловікам. Вічне питання що подарувати, і не просто подарувати, а щоб сподобалось. Та не просто сподобалось, а щоб у захваті були, і до 8 березня не забули.

Проблема полягає в різниці поглядів – що для нас добре, для них у кращому разі не дуже, а то й взагалі жах.

Тому на допомогу всім знедоленим у подарункових справах дівчатам пропоную ТОП-7 найкращих, на думку хлопців, подарунків їм - коханим - на шосте.

Якщо ваш об'єкт подарункової атаки полюбить класику та костюми, експерти радять подарувати краватку.

Можливо, Ви вважаєте, що дарувати косметику не варто? Перегляньте своє рішення – різноманітні набори з догляду за шкірою, до і після гоління, парфуми та безліч іншого завжди стануть у нагоді і, крім того, скажуть про ваше піклування та турботу.

Предмети підтвердження статусу до смаку будь-кому, погодьтеся. Експерти радять зупинити свою увагу на стильних

ручках, дорогому коньяку, сигарах, кальяні.

Людина, якій ви хочете зробити приємне, чимось захоплюється? Спробуйте знайти цікаві книжки про його хобі. Це



покаже увагу та підтримку до хлопця – чоловіка у всіх його починаннях.

Якщо ж він весела, прикольна по життю людина, експерти радять завітати до sex-shopy. Це може бути цікавим, як для нього, так і для Вас.

Але коли ви вже вирішили зробити щось абсолютно надзвичайне – пропоную витягти з полиці кулінарну книгу та приготувати романтичну вечерю. При цьому, звичайно, не забути про аромолампи, безліч свічок і т.ін.. Наші шановні експерти, кажуть, що це надзвичайний подарунок.

Можна організувати дорогому хлопцеві-чоловікові похід на футбол, концерт. Повірте, це матиме успіх.

Що ж до небажаних, або ж просто жахливих подарунків, хлопці відносять рамочки для фотографій (тож ідея про те, що подарувати йому своє зображення в рамці, щоб він зміг милуватися вами щохвилини, не пройде), посуд типу чашок, елементи декору та одяг (сприймаються емоціями "навіщо ти лізеш у мій особистий простір, мій стиль"). Не варто також занадто захоплюватися засобами особистої гігієни типу мочалок, нижньої білизни, домашніх капців, піжам. І як би сильно Ви не хотіли на весь світ прокричати про свою любов, не слід замовляти для нього, коханого, пісню по радіо, або телевізору. Так радять експерти.

Тож якщо Ви ще не визначилися з подарунком, сподіваюся вам допоможе ця стаття. І пам'ятайте не важливо що Ви подаруєте, важливо зробити це від щирого серця. Зі святом Вас...

Висловлюємо щире подяку нашим експертам у підготовці цієї статті та наданні практичних рекомендацій – Мазуру Тарасу та Деркачу Андрієві.

Катя Філенко

Чому ми такі різні?

(Продовження. Початок на 3 ст.)

Але і читання, і робота, і бесіда, й інтелект – все це функції головного мозку, а значить, мозки у нас влаштовані по-різному. Це підтверджують і непрямі медичні спостереження. Чоловіки справді фізично витриваліші жінок. А задумувались ви над тим, чому чоловіки більше п'ють? Не все так просто, як може здатися на перший погляд. Виявляється, і печінка, і шлунок у чоловіків та жінок також різні! Чоловіча печінка краще і швидше переробляє алкоголь. Шлунок жінки менше виділяє таких ферментів, як дегідрогеназ, що руйнують алкоголь.. Тому, щоб захмеліти, чоловіку необхідно «чистити» і переганяти власну печінку.

З іншого боку, саме дефіцит цих ферментів призводить до того, що жінки спиваються швидше чоловіків. Статеві відмінності у зорі і слухові розмиті і невизначені. Американці провели тест на нюх з декількома сотнями чоловіків і жінок, пропонуючи їм розрізнити різні запахи: м'яти, петрушки, кропу, цибулі, огірка, сиру, хвої, бузку, машинного масла. Жінки перемогли з великою перевагою. Є й інші розбіж-

ності... Чому старий чоловік виглядає краще, ніж жінка цих же років? Тому що шкіра у нього старіє зі спізненням на 10 років. Виясняється, що чоловіки частіше закохуються, а жінки – розчаровуються у своєму обранцеві. Волосся випадає і у чоловіків і у жінок, але у чоловіків воно гірше відновлюється.

Жінки рідше хворіють запаленням легень, зате більше страждають від психічних розладів. Набрати таких порівнянь можна багато. Отже почнемо: чоловіки, на думку наших студентів, потребують поваги. Це надзвичайно важливо для чоловіка. Так чином, він відчуватиме себе справжнім чоловіком. Чоловікам потрібно давати право і час на їх хоббі. Для жінок важливими є любов і спілкування. Якщо ви не даєте жінці висловитися, то наживаєте злісного ворога. Спілкування – це обмін почуттями та інформацією. Це постійний, безперервний процес. Але

цьому потрібно вчитися все життя. Якщо у чоловіків розумові здібності дуже сильно відрізняються - від генія до ідіота, то у жінок розумові здібності майже у всіх однакові, не дуже високі, але таких бовдурів (прошу пробачення у сильної половини), які трапляються серед чоловіків - серед жінок немає! Це не я вигадав, це якісь соціологічні дослідження. Розум у жіноцтва розподілений майже порівну всім!

Зате генії трапляються саме серед чоловіків, і від цього нікуди не дінешся! Для чоловіка головне, щоб він завжди залишався чоловіком в очах жінок. Ось ми і відповіли на це складне питання: «Чим відрізняється чоловік від жінки і жінка - від чоловіка». Наостанок хочеться сказати, що ми – чоловіки і жінки не такі вже і різні, хоча і є так багато розбіжностей!

Кавкалов Дмитро

Наклад 300 пр.
Шеф-редактор: Буднікевич І. М
Головний редактор: Черданцева І.Г.
Заступники гол. редактора:
Саїнчук Д., Затинайченко М.
E-mail: marketing-mix.com.ua